

VENDREDI
26 MAI 2017

REIMS ET SA RÉGION

15

TOURISME

Visiter devient un jeu

MAILLY-CHAMPAGNE Des Rémois lancent une « appli » pour découvrir la région tout en s'amusant.

C'est un joli projet familial qui va connaître sa concrétisation à la mi-juin. En effet, Sylvain Blum et son fils Simon vont sortir une application pour smartphone intitulée Go-France. Plusieurs objectifs ont motivé les deux concepteurs que nous avons rencontrés.

Simon, présentez-nous votre application et ses objectifs ?

Nous sommes tous férus de course d'orientation dans la famille (ma maman Virginie est responsable du club d'orientation local) et nous sommes tous d'accord pour dire que notre pays est très beau. Mon père, courtier en vins, entend fréquemment la volonté des exploitants de présenter leur travail et leurs produits. On a donc pensé à un jeu destiné aux touristes qui les amènerait à voir d'une part les points d'intérêts généraux, comme la cathédrale, les musées... mais aussi à venir à la rencontre de différents partenaires régionaux. Je suis professionnel dans le domaine informatique et je me suis donc mis à la conception de cette « appli » pensée en famille. Dans un temps limité à choisir (3 ou 6

jours), les touristes devront se déplacer dans une sélection de lieux touristiques grâce auxquels ils vont marquer des points. À la fin du temps imparti, les participants ayant les meilleurs scores remporteront des lots.

“Les touristes devront se déplacer dans une sélection de lieux touristiques grâce auxquels ils vont marquer des points”

Simon Blum

Quels sont vos partenaires participant à ce concept ?

Outre les offices de tourisme pour les lieux d'intérêt, nous avons établi des contrats participatifs avec des producteurs, artisans, commerçants, des hôtels, gîtes, chambres d'hôtes, restaurants, cafés et nous travaillons sur les activités sportives et culturelles, comme la location de voitures, vélos... Nous avons 60 partenaires pour l'instant. Les touristes se rendant chez eux devront scanner des



Charlotte Patat, miss Champagne-Ardenne est venue soutenir les concepteurs de Go-France.

QR-code et valider au GPS les lieux touristiques. Les touristes vont donc explorer notre région, rencontrer les acteurs économiques, découvrir les produits régionaux, découvrir la passion des partenaires qui pourront de la sorte, nous l'espérons, réaliser de bonnes affaires.

Avez-vous déjà pensé à l'évolution de cette application ?

Oui, bien sûr. Nous espérons avoir beaucoup de retours qui nous aideront à l'améliorer. Nous voulons « l'internationaliser » en langue anglaise, allemande, italienne et espagnole, et pouvoir prêter des dominos 3 et 4 G pour aller sur le

net partout. Et ensuite, nous souhaitons l'ouvrir sur tout le territoire français. Nous allons bien entendu être présents sur les réseaux sociaux, Facebook, Tripadvisor... et sur le net avec www.go-france.net. On peut aussi nous rencontrer dans notre bureau au 25, rue de la Pompelle. ■