

MARDI
28 MARS 2017

ÉCONOMIE

INTERNATIONAL

Le “fort potentiel” du monde chinois

Pour la première fois dans le rendu des chiffres des expéditions de champagne, l'interprofession a regroupé la Chine, Taiwan et Hong Kong dans l'intitulé « monde chinois ». Ensemble, ces trois pays se positionnent à la dixième place d'importateurs de champagne avec 3,511 millions de bouteilles (+1,3 %) pour un chiffre d'affaires de 70,623 millions d'euros (-2,1 %).

« Il s'agit de trois économies distinctes, signale le directeur du Comité Champagne, Vincent Perrin. Mais elles partagent la même culture et cela peut avoir du sens de les regrouper même si elles n'ont pas toutes le même niveau de maturité ». Hong Kong, place forte en Asie, est particulièrement tourné vers l'international et est en avance sur la Chine.

La Chine continentale, quant à elle, « stagne en volume tandis que Taiwan apportait en 2015 un des records de croissance ». À eux trois, ces pays ne se situent pas telle-



Entrer dans les foyers fait partie des clés d'entrer du marché chinois. Archives C. H.

ment loin d'un important pays importateur en Europe, l'Espagne (près de 75 millions de cols pour près de 4 millions d'euros de chiffre d'affaires).

Pour autant, en Chine en particulier, le pari n'est pas encore gagné, le champagne n'étant pas encore

aussi populaire que le vin rouge ou les spiritueux. Une récente conférence sur le potentiel du marché chinois pour le champagne avait été analysé à l'inauguration de l'Institut Confucius de Neoma business school à Reims.

■ CLAIRE HÖHMEYER