



## SPRITUEUX

### **Du champagne au whisky**

Pour célébrer le 50<sup>e</sup> anniversaire de son maître distillateur, Richard Paterson, la marque écossaise The Dalmore, va lancer un single malt de 50 ans d'âge assez rare. Pourquoi et quel lien avec le cham-

pagne ? La marque a choisi de finir le vieillissement de ce whisky dans des fûts de chêne du champagne Henri-Giraud, basé à Ay. Avant ce contenant, le breuvage aura été vieilli dans des fûts de chêne blanc d'Amérique et de xérès oloroso Matusalem de Bodega Gonzalez Byass mais aussi des fûts de porto Colheita du Douro (Portugal). Seules 50 carafes fabriquées par la cristallerie française Baccarat seront commercialisées, remplies à la main sur commande. Un produit particulièrement luxueux.

## ÉVÉNEMENT

### **Un D Day à Épernay**

Les 1<sup>er</sup> et 2 juillet dans la capitale du champagne, une quarantaine de vigneron seront mis à l'honneur. Le bar à champagne C Comme a décidé de célébrer ses dix ans de façon particulière : en proposant, avec la Ville d'Épernay et l'office de tourisme une foire aux vins de Champagne et un salon gastronomique dans la rue Gambetta, fermée pour l'occasion. [www.c-comme.fr](http://www.c-comme.fr)

## INTERNATIONAL

### **Le champagne en Chine intéresse Neoma business school**

Le 26 janvier, le NEOMA Confucius Institute for Business (pour renforcer les relations économiques entre la Chine et le territoire) inaugurerà, entre officiels et invités, son bureau au sein du campus rémois de l'école. Pour l'occasion, une table ronde se tiendra sur la thématique de « Champagne et Chine, nouvelles perceptions, nouveaux potentiels ? ».