

# La Champagne mène son opération séduction auprès des professionnels

Le 5ème Printemps des champagnes va rythmer le territoire de l'appellation du 16 au 21 avril. 18 groupes de vigneron se lancent dans une grande semaine de dégustation à destination des professionnels. Objectif : miser sur la force du collectif pour attirer de nouveaux clients.



Les participants du Printemps des champagnes font déguster leurs vins clairs et leurs cuvées à de potentiels acheteurs venus du monde entier. (© D.R.)

L'idée a germé dans l'esprit des vigneron de Terres et Vins de Champagne, qui ont pris l'initiative, en 2009, d'organiser une journée de dégustations de vins clairs - c'est-à-dire tranquilles, élaborés suite à la dernière vendange - et de cuvées à Ay. Depuis, la durée de l'événement est passée à 7 jours et le nombre de participants frôle la vingtaine. Un temps appelée la Champagne week - avant que le nom de domaine sur internet soit acheté par un Belge - cette manifestation exclusivement professionnelle a donc été rebaptisée Le Printemps des champagnes. Le rendez-vous est devenu incontournable pour rencontrer de potentiels acheteurs, qu'ils soient cavistes, sommeliers, importateurs, restaurateurs, journalistes ou blogueurs. Certains viennent du Sud de la France, d'autres de beaucoup plus loin, notamment des pays asiatiques. D'abord de rayonnement européen, l'événement attire désormais des pros qui n'hésitent pas à prendre l'avion pour venir déguster différents champagnes à Reims, épice de cette semaine, ou dans d'autres villes viticoles comme Epernay, Pierry ou Verzenay. « Nous comptons pour le moment 80 inscrits et les deux tiers sont étrangers », estime Benoît Tarlant, viticulteur à Œuilly et membre de Terres et Vins de Champagne.

« Ce n'est pas la foir'fouille ! »

Il rappelle aussi que du côté des vigneron, une charte bien spécifique est à respecter face à ces acheteurs intéressés. Ils doivent obligatoirement faire déguster des vins clairs et des cuvées, et ce pendant au moins 4 h dans la journée. Si l'opération de séduction n'est pas sans arrière-pensée commerciale, l'enjeu du moment ne se résume pas à faire du business. « Ce n'est pas la foir'fouille ! lance Benoît Tarlant. Le printemps des champagnes est avant tout pédagogique. Il s'agit de montrer le chemin des vins clairs aux champagnes. Et puis on vise à créer du lien dans le temps, pas à avoir une relation commerciale court-termiste. » Message bien reçu du côté de Champagne for you !, un groupe de vigneron de la Vallée de la Marne qui organisera ses dégustations le 21 avril. « La journée s'articulera autour d'un seul mot d'ordre : pédagogie. » Preuve d'un aspect marchand relégué au second plan derrière la mise en valeur du saveur-faire champenois, la vente sur place est interdite. « C'est surtout une manière de voir beaucoup de monde en peu de temps et de prendre des rendez-vous afin de faire visiter nos caves et parler tarifs par la suite, résume Charlotte De Sousa du champagne De Sousa à Avize. Aux côtés de 15 autres vigneron réunis au sein de l'association les Mains du terroir, elle assure que l'ensemble des vigneron champenois ont leur carte à jouer grâce à cette formule. « Je ne vois pas mes voisins comme des concurrents mais des collègues avec qui on échange nos contacts dans un intérêt commun. Cette façon de faire est nouvelle ! Le contexte actuel contraint à se bouger et les mentalités évoluent. La concurrence des autres effervescents nous pousse aussi à ne pas rester là à rien faire. » En s'investissant dans leur propre événement, les vigneron champenois unissent leurs forces de manière concrète pour donner une plus grande visibilité à des champagnes de qualité.

## LES VIDÉOS DE L'HEBDO



Ambiance très rock à Juvigny avec la 22e édition des Moissons rock !

via YouTube Capture....

VOIR TOUTES LES VIDÉOS

## LE FIL DE L'HEBDO

27/05 CHALONS SOCIÉTÉ - FURIES  
Jean-Marie Songy : « On véhicule l'idée de la généro

27/05 CHALONS SOCIÉTÉ - FURIES - ARTS DU CIRQU  
L'art de repousser les limites

27/05 EPERNAY SOCIÉTÉ - VIE DE QUARTIER  
Bernon, le poids des mots

27/05 REIMS SOCIÉTÉ  
Des élèves en culottes courtes à la Fac

27/05 REIMS CULTURE - CIRQUE - MANÈGE DE REIMS  
Les pitreries déjantées des clowns SDF

27/05 REIMS SPORT - BOXE - CHAMPIONNAT DU MON  
Anne-Sophie Da Costa remet son titre en jeu

27/05 REIMS ENVIRONNEMENT - SEMAINE DU DÉVEL  
60 initiatives à tester et à partager

27/05 MARNE ÉDITO - ÉDITO  
Une certaine idée de la démocratie

26/05 MARNE SOCIÉTÉ - DÉPENSE PUBLIQUE  
Argus des communes : les bons et les mauvais élèv

26/05 CHALONS-REIMS SPORT - CHAMPAGNE CHÂLO  
Gary Florimont, du CCRB au SLUC

26/05 CHALONS SOCIÉTÉ - FÊTE DU VÉLO  
Pouler malin et en toute sécurité

VOIR TOUT LE FIL

## L'HEBDO EN PDF



Édition Reims  
(téléchargez)



Édition Châlons  
(téléchargez)



Édition Epernay  
(téléchargez)

VOIR LES ARCHIVES

## L'AGENDA DE L'HEBDO

Poésie : 5e numéro de VA (REIMS)  
vendredi 27/05 10:45 A 18 h - Entrée libre - Médiathèque

Sunnyside Festival : Cory Henry (REIMS)  
vendredi 27/05 11:07 A 20 h - Tarifs : 12/15/17/21€ - La C

Lecture publique : « Le cœur sur la main » (REIMS)  
vendredi 27/05 12:01 A 18 h 30 - Gratuit - Médiathèque J

Théâtre : « La diététique expliquée aux gens » (EPE  
vendredi 27/05 19:00 Salle des fêtes de Germaine Dur