

Profiter du champagne pour mieux faire connaître la Champagne



Sans surprise, le premier atout de la Champagne demeure sa boisson. (© DR)

Si le champagne est réputé mondialement, son territoire de production, la Champagne, reste encore trop méconnu. C'est l'une des principales informations données par une récente étude réalisée par Opinionway, auprès de 2 885 personnes s'étant rendues au cours des 5 dernières années ou comptant se rendre dans les 2 prochaines années en France ou Europe, et non réfractaire à l'œnotourisme. Un échantillon qui se compose de : 860 Français, 510 Belges, 502 Britanniques, 500 Chinois et 513 Japonais. Si 91 % des personnes interrogées disent ainsi connaître la Champagne, elles ne sont plus que 55 % à voir de quelle région viticole il s'agit. Des chiffres qui en font tout de même, en réputation, la seconde du genre derrière Bordeaux. Pour ceux qui connaissent la Champagne, c'est une région : produisant des vins renommés (65 %), ayant des vignobles à visiter (61 %), haut de gamme (48 %) et festive (31 %).

Pour 74 % des interviewés, l'inscription des Coteaux, Maisons et Caves au patrimoine mondial de l'UNESCO est une motivation à visiter la région. Sur place, 91 % aimeraient logiquement vivre des expériences touristiques liées au vin : se promener dans les vignobles (48 %), visiter des caves de producteurs (48 %) et s'initier à la dégustation (38 %). En revanche, les visites des villes ou monuments et la détente en milieu naturel n'intéressent respectivement que 29 % et 26 % des sondés. Enfin, pour 43 % d'entre eux, pouvoir acheter du champagne n'est pas une priorité.

J.D

[Tweet](#)

LE CAFÉ DE L'HEBDO

0 commentaire

RÉAGISSEZ À CET ARTICLE ▼

Prénom et nom

Votre commentaire



Etes-vous un être humain ?
Saisissez la solution de l'opération ci-dessus

[PUBLIEZ !](#)

DANS LA MÊME RUBRIQUE ▼

SOCIÉTÉ > MARNE

publié le lundi 11 juillet

FORMATION PROFESSIONNELLE



Almée 51 met le cap sur le cuivre et la fibre optique

En seulement huit mois, le plateau technique de formation conçu à Vatry par Almée

LES VIDÉOS DE L'HEBDO



Les premières notes du 25^e F'estival des musiques d'ici et d'ailleurs à Châlons.

via YouTube Capture....

[VOIR TOUTES LES VIDÉOS](#)



LE FIL DE L'HEBDO

11/07 MARNE SOCIÉTÉ - FORMATION PROFESSIONNELLE
Almée 51 met le cap sur le cuivre et la fibre optique

11/07 CHALONS SOCIÉTÉ - CONVENTION - FOIRE DE C
Bruno Forget : « Les relations entre l'UCIA et le dépi

11/07 EPERNAY SOCIÉTÉ - CHANGEMENT D'HORAIRE
Les médiathèques passent à l'heure d'été

11/07 MARNE SOCIÉTÉ
85,9% de réussite au brevet

11/07 REIMS SOCIÉTÉ
Piscines, école de natation... les dates d'inscription

11/07 REIMS LOISIRS - FESTIVITÉS
Le programme de la Fête nationale à Reims

09/07 MARNE CONSO - LA CLCV VOUS INFORME
Savez-vous lire l'étiquetage des oeufs ?

08/07 EPERNAY CULTURE - EXPOSITION - Aÿ
Art et champagne chez Goutorbe

08/07 EPERNAY LOISIRS - ANIMATIONS
Soirée blanche et champagne pour le 14 Juillet

08/07 REIMS SOCIÉTÉ - EURO 2016
France - Portugal à Delaune !

08/07 MARNE ÉDITO
Paris - 10-2024 au Expo 2025 ?

[VOIR TOUT LE FIL](#)



L'HEBDO EN PDF

