

La bouteille géante de Nicolas Feuillatte a 20 ans



La bouteille géante de 14,5 m de haut accueille chaque année les visiteurs depuis 20 ans. (© L'Hebdo du Vendredi)

C'est un peu l'emblème de la Foire de Châlons, le totem qu'aucun visiteur ne peut ignorer lorsqu'il s'apprête à franchir les portes du Capitole. La bouteille de champagne géante Nicolas Feuillatte, dressée à l'entrée de la Foire depuis 1996, mesure 14,5 m de haut et pèse 8,5 tonnes. Majoritairement composée de bois, elle est la troisième du nom, conçue par les Compagnons du devoir de Muizon. « Il existait déjà une grande bouteille de champagne, entre la fin de la Seconde Guerre mondiale et 1968, raconte Julie Campos, directrice générale du centre vinicole Nicolas Feuillatte. Il y a vingt ans, Bruno Forget, le commissaire général de la Foire, et Dominique Pierre, mon prédécesseur, ont eu l'idée de réveiller cette bouteille géante. » Depuis, la structure qui pourrait contenir jusqu'à 140 000 bouteilles classiques a été modifiée, la dernière fois en 2012. C'est autour de la bouteille géante que la marque Nicolas Feuillatte déploie chaque année, depuis vingt ans, son stand, afin de représenter les 5 000 viticulteurs qui adhèrent au centre vinicole. « Le champagne est un produit du terroir très important et cette bouteille est une belle symbolique ».

Afin de coller à l'image moderne que souhaite se donner la marque, deux soirées animées par des DJ seront organisées, les vendredi 26 août et 2 septembre, de 19 h 30 à 22 h. Elles seront ouvertes à tous les visiteurs, mais le champagne y sera bien évidemment payant. La marque entend faire plaisir à ses adhérents, qui viennent nombreux chaque année à l'événement, mais aussi montrer son implantation dans le paysage local. « C'est un événement incontournable, le plus important dans la région, estime Julie Campos. Même si on vend du champagne sur place, il n'y pas de volonté commerciale. Ce serait un peu bizarre de faire de la communication dans le monde entier sans en faire chez soi. C'est important d'être visible et actif dans son territoire local. »

Simon Ksiazienicki

[Tweet](#)

LE CAFÉ DE L'HEBDO

0 commentaire

RÉAGISSEZ À CET ARTICLE ▼

Prénom et nom

Votre commentaire



Etes-vous un être humain ? Saisissez la solution de l'opération ci-dessus

[PUBLIEZ !](#)

DANS LA MÊME RUBRIQUE ▼

L'HEBDO DU VENDREDI TV



ITV de Benoist APPARU Député Maire (LR) de Châlons en Champagne

1er bilan en ce dernier jour de la Foire de Châlons....

[VOIR TOUTES LES VIDÉOS](#)



Venez rencontrer votre Espace métiers !

www.espacesmetiers-champagneardenne.org

LE FIL DE L'HEBDO

09/09 CHALONS SOCIÉTÉ - FOIRE DE CHÂLONS
Le blues de la fin de foire

09/09 EPERNAY POLITIQUE - RENTRÉE POLITIQUE
La parole est à l'opposition

09/09 CHALONS CULTURE - RENTRÉE CULTURELLE
Coup de projecteur sur la nouvelle saison de la Corr

09/09 CHALONS SOCIÉTÉ - FOIRE DE CHÂLONS - BILAN
Les exposants se tiennent prêts pour la 71e édition

09/09 MARNE ÉDITO
Héritage

09/09 REIMS SOCIÉTÉ - PATRIMOINE
La nouvelle vie de la fontaine Subé

09/09 MARNE SOCIÉTÉ - ECOLES DE COMMERCE
NEOMA, rémoise et internationale

09/09 CHALONS-REIMS SPORT - BASKET PRO A - PRÉ
Le CCRB nouveau se dévoile enfin à domicile

09/09 MARNE SOCIÉTÉ - FORMATION - ARMÉE
Engagez-vous et formez-vous à l'école de la vie

08/09 REIMS CULTURE - JONGLISSIMO - 2016
Objets Volants aux talents identifiés

08/09 REIMS ÉCONOMIE - INNOVATION
Semaine produit plus pratique et plus écologique
[VOIR TOUT LE FIL](#)

L'HEBDO EN PDF



Édition Reims
(téléchargez)



Édition Châlons
(téléchargez)

