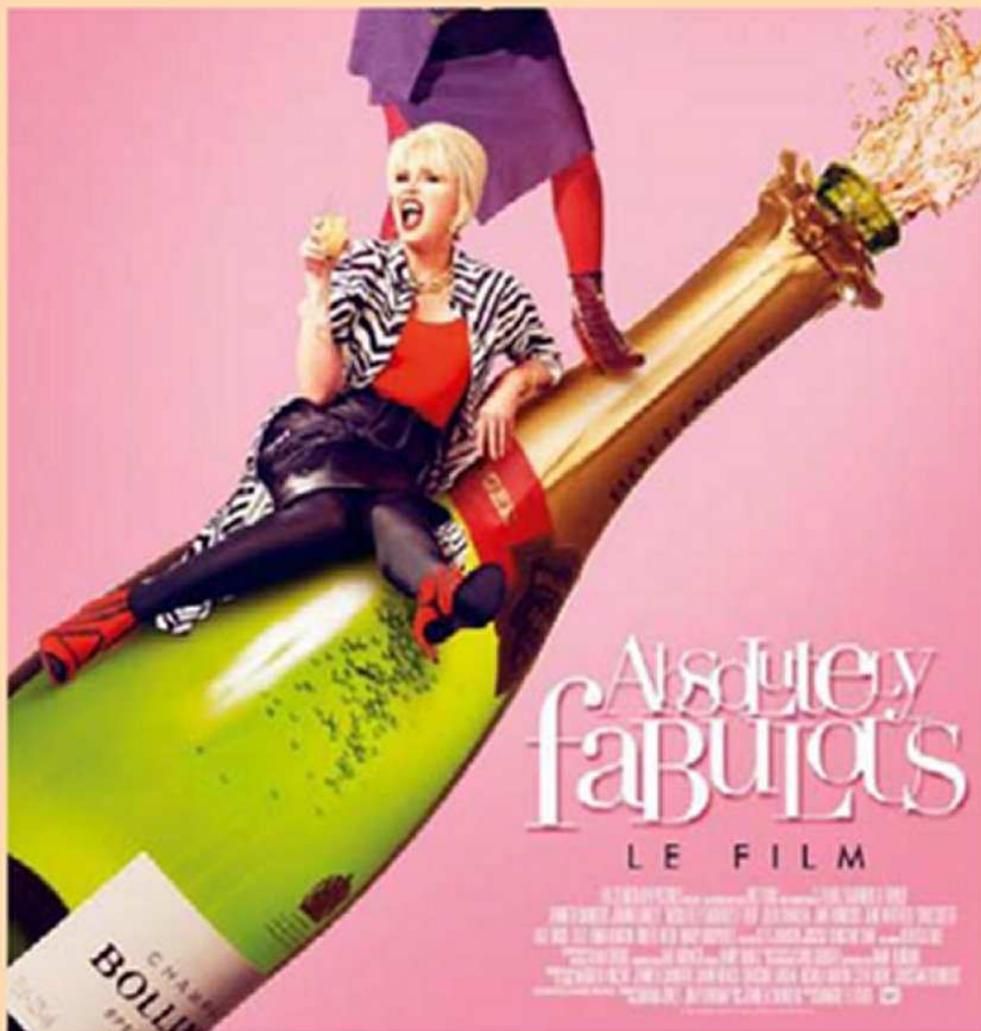


CHAMPAGNE

“Absolutely fabulous” affiche Bollinger

Elle a de quoi étonner. Pourtant, cette affiche a été validée par le circuit officiel pour être diffusée en France, Bollinger n'étant pas intervenu dans la chaîne de décision. Pour la promotion d'« Absolutely fabulous le film » actuellement en salles, les communicants ont choisi d'utiliser sur l'affiche une des armes fétiches d'Eddy et Patsy, héroïnes déjantées du film : le champagne. Et pas n'importe quelle marque : Bollinger, leur préférée et l'une des celles portant le « Royal warrant » de la couronne d'Angleterre. Un nom également bien connu des Anglais pour être liée à la franchise James Bond. Surtout, pour les « Ab Fab », l'affichage de Bollinger de façon si visible est également une façon de rendre hommage à un « acteur » de la série diffusée entre 1992 et 2004 sur BBC, qui se décline cette année en film. Dans un des épisodes de la série télévisée britannique, le duo infernal formé par les actrices Jennifer Saunders et Joanna Lumley a créé spontanément le « Stolli-Bolli », un cocktail mixant le champagne Bollinger et la vodka Stolichnaya. L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.



L'affiche donne la part belle à la Spécial cuvée de Bollinger.