

L'euro baisse, le champagne coule à flot aux Etats-Unis

JACQUES HUBERT-RODIER / EDITORIALISTE DIPLOMATIQUE LES ECHOS | LE 20/03 À 06:00

THE WALL STREET JOURNAL.

L'euro baisse, le champagne coule à flot aux Etats-Unis

Les Américains peuvent se féliciter de la dévaluation de l'euro : le champagne pourrait coûter moins cher aux Etats-Unis. Ce qui devrait permettre aux producteurs champenois d'accroître leurs exportations. « Déjà, écrit le "Wall Street Journal", la reprise de l'économie américaine et la hausse de la confiance des consommateurs ont permis d'augmenter les ventes de champagne aux Etats-Unis. Mais c'est la chute de l'euro, tombé à son plus faible niveau en douze ans face au dollar, qui permet aux Champenois d'être particulièrement euphoriques. » Interrogé par le quotidien, Frédéric Rouzaud, PDG de Louis Roederer, affirme qu'un euro meilleur marché facilite les promotions et l'organisation de dîners. Aux yeux du « Wall Street », cette dévaluation a contribué au regain d'optimisme des chefs d'entreprise européens sur l'économie longtemps chancelante en Europe. Ses avantages pour les produits de luxe sont clairs : elle permet d'accroître les parts de marché aux Etats-Unis et dans d'autres pays, d'attirer des touristes étrangers en Europe et d'augmenter la valeur de leurs exportations une fois convertie en euros. Reste, note le journal, que la baisse de l'euro doit encore se traduire en une baisse de prix pour les amateurs de champagne aux Etats-Unis. Il est vrai que la majorité des mousseux vendus actuellement dans le pays a été transportée de septembre à novembre, avant les fêtes de fin d'année, et beaucoup ont été payés il y a plus de six mois. En tout cas, l'espoir est de retrouver le niveau record de 2007, avant la crise. En 2014, 19 millions de bouteilles ont été vendues aux Etats-Unis, 7,3 % de plus qu'en 2013, pour un montant de 402 millions d'euros (+ 7,8 %). ●

J. H.-R.

@jhrodier