

S'inscrire |  
Se connecter

Lire le journal.

**L'union**

Lundi 21 Décembre 2015

Actualités › Économie région › Champagne

Publié le Samedi 2 Mai 2015 à 19h29

# La naissance d'un royal baby vaut bien une coupe de champagne

Sophie Claeys-Pergament

La naissance d'une royal baby girl apporte un réconfort bienvenu à l'économie d'outre-manche, mais pas seulement...



**Si la Grande Bretagne est en fête depuis la naissance du « Royal Baby Girl », la Champagne l'est également car de nombreux bouchons vont sauter pour saluer l'événement dans un pays qui demeure le plus important marché à l'export du champagne avec 32,6 millions de bouteilles expédiées en 2014.**

## Trois millions de bouteilles de champagne et de bière

Pour l'occasion, Les Britanniques devraient déboucher quelque trois millions de bouteilles de champagne et de bière et boire - à consommer avec modération bien sûr - pour un total de 70 millions d'euros, à la santé de la petite princesse. En juillet 2013, le mois de naissance de « BabyGeorge », les ventes de boissons et de nourritures « *ont enregistré leurs meilleurs chiffres en cinq ans* », relève The Grocer (magazine consacré aux ventes en

épicerie).



Toutefois comme l'explique Laurent d'Harcourt, président de Pol Roger à Épernay « *il faut rester discret surtout lorsqu'on est détenteur du fameux Royal Warrant. Nous n'évoquons pas la famille royale par respect de leur vie privée. Mais l'événement est une évidence pour déboucher des flacons. De plus, c'est vrai que nous sommes une marque très impliquée en Grande-Bretagne particulièrement avec notre cuvée Winston Churchill dont nous allons célébrer les 50 ans.* »

Même si l'excitation des Britanniques est inférieure à celle qui entourait la naissance de George, une princesse est synonyme de jackpot sur le long terme pour l'économie britannique. Georges aurait apporté en deux ans près de 350 millions d'euros, la somme générée par la petite princesse pourrait alors s'élever à 210 millions d'euros par an...

## Le clin d'oeil des marques

Elle n'est âgée que de quelques heures et plusieurs marques font déjà référence à l'arrivée du bébé royal dans leurs publicités sur twitter.

C'est la couronne sur la tartine ! [#RoyalBaby](#)     [pic.twitter.com/8TmjNNPFik](http://pic.twitter.com/8TmjNNPFik)

— Nutella France (@NutellaFR) 2 Mai 2015

Huge congratulations from one family of four to another! [#RoyalBaby](#)  
[pic.twitter.com/n1Mb0ICljl](http://pic.twitter.com/n1Mb0ICljl)

— Coca-Cola GB (@CocaCola\_GB) 2 Mai 2015

Pas pressé, le baiebaie royal montre enfin le bout de son nez ! [#RoyalBaby](#)

[pic.twitter.com/jjLr2phmER](https://pic.twitter.com/jjLr2phmER)

— Oasis (@oasisbefruit) 2 Mai 2015

Babies are cute, small and loud, just like the [#BeatsPill](#). [#RoyalBaby](#)  
[pic.twitter.com/hAowLnZoPg](https://pic.twitter.com/hAowLnZoPg)

— Beats By Dre UK (@beatsbydreUK) 2 Mai 2015

Congrats Wills and Kate! Your commemorative Royal pizza box awaits [#RoyalBaby](#)  
[pic.twitter.com/Cu0l4OzdHs](https://pic.twitter.com/Cu0l4OzdHs)

— Domino's Pizza UK (@Dominos\_UK) 2 Mai 2015

---

---

Le groupe La Voix

Mentions légales

Aide

[CGV](#)

[CGU](#)

Contactez-nous