

Lire le journal.
S'inscrire |
Se connecter

L'union

Jeudi 16 Avril 2015



Région > Marne

Publié le Mardi 31 Mars 2015 à 18h56

La Champagne dans le métro

Rédaction en ligne



Les comités départementaux de l'Aube, la Haute-Marne et la Marne mènent une campagne de communication commune dans le métro parisien du 7 au 13 avril pour accroître la visibilité de la destination Champagne. Selon le communiqué de presse, cette campagne d'affichage est l'un des différents volets des opérations de communication communes menées par les trois CDT depuis début 2015. L'objectif de cette campagne est de valoriser les attraits touristiques de notre territoire proche de Paris. Du 7 au 13 avril 2015, les couloirs du RER et du métro parisien se déclineront aux couleurs de la Champagne pendant sept jours. Le visuel de l'affiche met en avant les points forts de notre destination au travers d'une mosaïque de photos. Cette campagne d'affichage compte plus de 500 faces dans plus de cent stations parisiennes parmi lesquelles le Trocadéro, Bastille, Charles-de-Gaulle Etoile, Chatelet, Nation, Opéra, République...

AILLEURS SUR LE WEB



Retraite: pourquoi conserver la même mutuelle n'est pas très intéressant ?
Renseignez-vous ! -
Jechange.fr

Ilona Smet : who's that girl ? - Get The Look

15 bébés qui ont déjà une tête d'adulte voire de petit vieux ! -
Tribunal Du Net

Découvrez notre sélection de recettes de gratins - Maggi

Zidane, Lizarazu et Denisot ont vendu les actions d'Evian TG qu'ils détenaient - Le Parisien

A LIRE SUR LUNION.PRESSE.FR



Le collège Bayard de Charleville ouvre ses portes et présente ses options

Le 1er dispositif de participation citoyenne des Ardennes voit le jour à Prix-les-Mézières

Guerre ouverte entre le Stade de Reims et Pierre Ménès

Atelier écriture ce lundi

Non, l'association crématisse Marne-Ardenne n'est pas morte

Recommandé par