

Lire le journal.
S'inscrire |
Se connecter

L'Est éclair

Jeudi 16 Avril 2015

Actualités » Économie » Champagne

Publié le Mardi 3 Mars 2015 à 17h40

Le champagne pétille toujours à l'export

Yann Tourbe

[Lire aussi : Les vignerons à la peine](#)

[Lire aussi : Le prix de vente augmente en grande distribution](#)

En 2014, la France a exporté pour 9,5 milliards d'euros de vins et spiritueux, soit l'équivalent de 138 Airbus. Le champagne en représente plus d'un cinquième.



Le Comité interprofessionnel des vins de Champagne (CIVC) a rendu publics les chiffres détaillés par pays des exportations du vin des rois en 2014. Et, sur les quinze premières destinations, une seule est en négatif par rapport à l'année d'avant. C'est la Chine, qui n'en finit pas de se réduire après avoir porté les espoirs d'un grand nombre d'acteurs du marché pendant plusieurs années. La réticence du public chinois et l'application de la réglementation anti-ostentatoire contribuent à la mauvaise performance d'un marché qui reste malgré tout non négligeable. Proche des deux millions de cols il y a à peine deux ans, l'Empire du milieu recevait l'an

dernier 1,622 million de cols (- 4,6 %), derrière Hong Kong (1,657 million, + 0,4 %) et le Canada (1,723 million, + 2,3 %).

Le tiercé de tête continue de progresser

Les trois premiers marchés du champagne confortent leur position en tête du classement, et en particulier le Royaume-Uni (32,675 millions de cols, + 6,1 %) et les États-Unis (19,152 millions, + 7,3 %). L'Allemagne, si sa progression est moindre (+ 2 %), reste assez largement la troisième destination à l'export des vins de Champagne (12,605 millions), devant le Japon (10,429 millions, + 7,8 %) et la Belgique (9,741 millions, + 2,3 %). On notera également les fortes performances de l'Australie, sixième avec plus de 6,524 millions de cols (+ 8,3 %), de l'Italie, septième avec 5,795 millions de cols (+ 8,1 %).

7 % des volumes exportés pour 31 % de la valeur

Au cours d'une année marquée par un nouveau recul du marché français (162,262 millions de cols, - 3 %), ce sont ces performances à l'export qui ont permis à la Champagne d'expédier en 2014 plus de deux millions de cols de plus qu'en 2013 (307,133 millions contre 304,994). Ce sont également ces performances à l'export qui permettent en partie d'expliquer la bonne performance en valeur de l'appellation en 2014, le prix de vente moyen étant plus élevé à l'export que sur le marché français.

Selon les chiffres communiqués par FranceAgriMer, le champagne représente 7 % des volumes de vins exportés par la France en 2014, pour 31 % de la valeur. L'augmentation en volumes est de 5 %, et l'augmentation en valeur est de 8 %. Selon la Fédération des exportateurs de vins et spiritueux (FEVS), le marché de l'export des vins et spiritueux français représente 10,8 milliards d'euros, soit l'équivalent de 138 Airbus, pour un solde commercial de 9,5 milliards. C'est le troisième poste excédentaire du commerce extérieur, le premier pour l'agroalimentaire, et le champagne compte pour plus d'un cinquième de cette valeur. Un véritable avion à réaction.

Les vignerons à la peine

Le marché français. Les vignerons ont été les premières victimes de l'érosion du marché français. Traditionnellement forts sur le marché hexagonal, où ils représentent aujourd'hui plus du tiers des expéditions, les vignerons ont cédé en volume plus de cols (- 2,649 millions, - 4,5 %) que le négoce (- 2,125 millions, - 2,3 %) ou que les coopératives (- 0,318 million, - 2 %). Dans l'ensemble, le marché français a perdu un peu plus de 5 millions de cols en 2014, pour finir à environ 162 millions de cols au 31 décembre. Le marché français est en régression constante depuis le pic de 2010 (185 millions de cols), et la contribution des vignerons à ce marché est en baisse depuis 2008 (71 millions de cols).

L'Union européenne. L'Union européenne compte sept des quinze premiers marchés du champagne. Toutes les catégories de l'interprofession

sont en progression sur ces marchés, même si pour les vigneron, cette progression est anecdotique (+ 0,2 %, 9 431 cols, soit l'équivalent d'un peu moins d'un hectare de vignes). Le négoce progresse de 3,4 % (+ 2,151 millions de cols) et les coopératives de 14,7 % (+ 1,136 million). L'ensemble des pays de l'Union représente un marché de plus de 78 millions de cols (+ 4,4 %).

Les pays tiers. Avec quatre des dix premières destinations à l'export, les pays tiers représentent aujourd'hui près de 67 millions de cols, dont un peu plus de 60 millions expédiés par le négoce, qui continue d'y gagner des parts de marché (90 % en 2014, contre 89 % en 2013). Les coopératives y sont en recul de 5,8 %. Les vigneron progressent de 43 460 cols (+ 1,7 %).

Le prix de vente augmente en grande distribution

Il s'est vendu plus de 167 millions de cols de vins effervescents en grande distribution l'année dernière en France (+ 2,3 %), pour une valeur de 1,33 milliard d'euros (+ 0,8 %). Si les volumes de champagne y sont en baisse pour la quatrième année consécutive (46,8 millions de cols, - 0,6 %), les cols issus de l'appellation continuent de représenter 27 % du volume. Malgré cette baisse en volume, les ventes de champagne continuent de représenter les deux tiers de la valeur (888,3 millions). Cette valeur est même en progression (+ 1,5 %), du fait de l'augmentation des parts de marché des marques nationales, dont le prix de vente moyen est plus élevé (21,92 €/col) que celui des marques distributeurs (15,07 €/col).

AILLEURS SUR LE WEB



10 couples dont la relation n'est pas du tout basée sur l'argent - Tribunal Du Net

Deschamps tacle Zidane par derrière - GQ

François Hollande invite la famille Gayet à la Lanterne - Le Parisien

A LIRE SUR LEST-ECLAIR.FR



Un champion invité au Salon chasse et pêche

Le premier mur d'enceinte de la centrale de Clairvaux menace de s'écrouler

Une voiture électrique en libre-service dans une résidence sociale à Troyes