

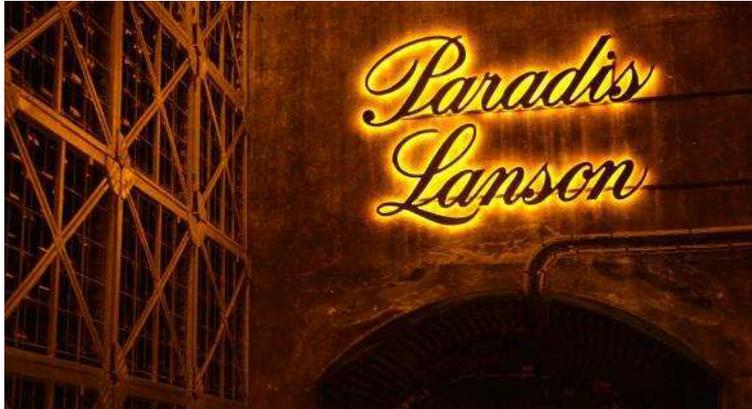
En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation des cookies pour vous proposer des services et des contenus personnalisés en fonction de vos centres d'intérêt. [Plus](#)

La nouvelle viedu champagne Lanson

PUBLIÉ LE 28/10/2014

Par Sophie Claeys-Pergament

Avec un investissement de 14 millions d'euros, la maison rémoise revient sur le devant de la scène des grands opérateurs.



Une histoire et du rêve, pour Philippe Baijot, coprésident de Lanson-BCC, le pari est gagné avec la rénovation de la maison, située rue de Courlancy à Reims. Des travaux ont été entrepris l'année dernière pour un montant de 14 millions d'euros. Ils concernent l'ensemble des services visant à produire et expédier. Mais surtout, la maison rejoint le cercle très fermé des marques qui organisent des circuits de visite, proposant ainsi une expérience « champagne » de la vigne au verre.

Le départ se fait depuis le Clos Lanson. Une passerelle estampillée, moderne, conçue pour le public, des murs aux couleurs plus « tendance » (noire, taupe...) donnant une impression de mystère dans les caves avec des éclairages plus travaillés. Une nouvelle cuverie a été construite. Elle est composée d'un chai de 23 foudres et de barriques réservées à l'élevage du Clos Lanson et ce, depuis le premier millésime en 2006 (de cette cuvée non encore disponible) et de cuves en inox de 4 500 hectolitres (55 cuves en tout, déclinées en trois capacités : 50, 75 et 100 hl). Cette nouvelle cuverie va permettre à la maison de vinifier ses crus phares séparément mais aussi de conserver des vins de réserve. Chaque cuve est rattachée à un cru pour pouvoir faire des assemblages plus précis et plus pointus. On peut également apprécier l'œnothèque baptisée « Paradis Lanson ». Les noms des crus sont d'ailleurs inscrits sur les cuves mais aussi sur le mur longeant la cuverie. Les fameuses Croix Lanson stylisées se retrouvent aussi un peu partout, au travers, notamment, de la bouteille de Lanson représentée sur la porte (« The Perfect Start »).

Le parcours guidé (français-anglais) dure une heure environ avec la dégustation d'une flûte Black Label à l'issue de la visite pour un tarif de 10 euros par personne.

AILLEURS SUR LE WEB



Quel est le rôle des meubles haut dans une cuisine ? - Cuisine Lapeyre

Top 14 10ème journée - Orange Sport

Recettes - 750g.com

Déco : une cuisine design et ergonomique grâce aux crédences murales - Lapeyre

3 recettes incontournables du chef Frédéric Anton - Lapeyre

A LIRE SUR LUNION.PRESSE.FR



Le Viti Vini 2014, un bon millésime

Le maître des vins de Moët & Chandon

«Ne pas tomber dans l'effet de mode»

Pour le moment, le club libertin ne reçoit que des «amis»

Une jeune fille défigurée «pour ressembler à Chucky»

Recommandé par