



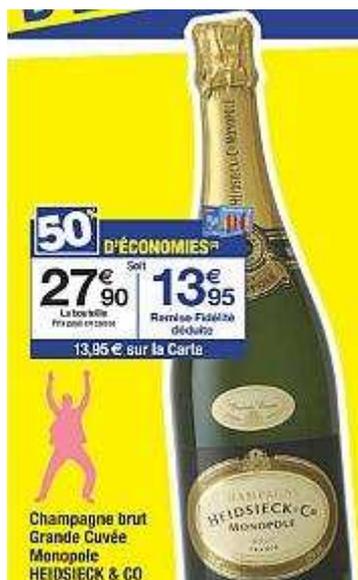
[Rayon-Boissons](#) / [Spiritueux et Champagnes](#) / Le groupe Carrefour à l'assaut des marques de Vranken

Promotion

## Le groupe Carrefour à l'assaut des marques de Vranken [F.G.]

13 Novembre 2014

Après le Vranken 1er cru à 7,95 € la bouteille chez Market, la marque Heidsieck Monopole, propriété de Vranken-Pommery Monopole, est proposée à des prix attractifs chez Carrefour et chez Carrefour Market.



C'est la période qui veut ça. A l'approche des fêtes de fin d'année, la guerre des prix se déplace volontiers sur le champagne, véritable produit d'appel pour les enseignes. Et à ce "petit jeu", [Carrefour Market a tapé très fort la semaine dernière en proposant le 1er cru de Vranken à 7,95 €](#) après remise de 70 % sur la carte de fidélité.



Cette promotion à peine terminée, le groupe Carrefour n'est visiblement pas rassasié. Et le fournisseur est toujours le même, à savoir **Vranken-Pommery Monopole** avec sa marque **Heidsieck & Co Monopole**. Dans les hypermarchés du groupe, c'est la **Grande Cuvée** qui est concernée avec un prix de départ de 27,90 € dont 50 % reversés sur la carte de l'enseigne pour un PVC net de **13,45 € la bouteille**.

Chez **Carrefour Market**, il s'agit de la cuvée **Blue Top**. Laquelle est vendue avec la mécanique promotionnelle suivante : - 70 % sur la deuxième bouteille dont le prix de départ est de 21,90 €. Au final, pour l'achat d'un lot de deux, le PVC net revient à **14,24 € à la bouteille**.

[Retour vers Spiritueux et Champagnes](#)

Rayon-Boissons.com est édité par les EDITIONS DU BOISBAUDRY  
13 square du Chêne Germain - CS 77711  
35577 Cesson-Sévigné CEDEX  
Tél. : 02 99 32 21 21 - Fax : 02 99 32 89 20

Copyright © 2008 Editions du Boisbaudry