

PUBLIÉ LE 06/11/2014

Par Sophie Clayes-Pergament



CHAMPAGNE. Le rappeur Jay Z a acquis la marque Armand de Brignac qui est représentée par Sovereign Brands. Selon un communiqué de presse, il est indiqué : « Nous sommes fiers d'annoncer que Sovereign Brands, une société de vins et spiritueux basée à New York appartenant à la famille Berish, a vendu sa participation d'Armand de Brignac (Ace of Spades »).

Yvonne Lardner, directrice mondiale de la communication de marque pour Sovereign, a ajouté dans une déclaration: « Nous avons eu une merveilleuse relation avec Jay Z au fil des ans depuis qu'il a découvert Armand de Brignac. Il s'est intéressé à l'idée de posséder la marque et nous a fait une offre que nous ne pouvions tout simplement pas refuser. » D'autres détails de la transaction, y compris le nom de la compagnie de Jay Z , n'ont pas été divulgués . L'intérêt de Jay Z dans le champagne doré « Ace of Spades » n'est pas nouveau. Cela fait déjà quelques années que le rappeur apprécie cette marque, la vend dans ses boîtes de nuit et la met en avant dans ses clips. Une marque qui est complètement conçue et élaborée par la maison Cattier à **Chigny-les-Roses**.

Qualifié de super « bling-bling », ce champagne , un incontournable dans de nombreuses boîtes de nuit , est également populaire parmi les athlètes . Diverses équipes sportives, y compris la Dallas Mavericks et les Bruins de Boston , ont célébré des championnats en prenant de grandes gorgées d'énormes bouteilles d'Armand de Brignac. David Ortiz des Red Sox de Boston a fait sauter le bouchon d'une bouteille de champagne de 15 litres après que son équipe a remporté la Série mondiale en 2013.

Une bouteille d'Armand de Brignac Brut d'or se vend 300 \$. Une bouteille de 30 litres, qui pèse 100 livres et est l'équivalent de 40 bouteilles ordinaires, peut se vendre pour plus de 200 000 dollars.

Plus de photos sur le blog de notre journaliste Un monde de bulles

AILLEURS SUR LE WEB



Avec ce menu de la semaine, finie la corvée des courses !
- Envie de Plus

A LIRE SUR LUNION.PRESSE.FR



Champagne, paillettes et princesses