

Les ventes de champagne ont limité la casse l'an dernier

PUBLIÉ LE 21/01/2014

Par Sophie Claeys-Pergament

NOTRE REGION. Les premières estimations du bilan 2013 présentées par le Comité Champagne montrent une légère baisse des volumes et un chiffre d'affaires presque identique à celui de 2012.



304 millions de bouteilles ont été expédiées en 2013 (-1,5 % par rapport à 2012). C'est la première estimation du Comité Champagne (Comité interprofessionnel du vin de champagne) du bilan annuel des expéditions champenoises, la seconde estimation publiée par le Comité Champagne est le chiffre d'affaires, avec près de 4,3 milliards d'euros. Égal à celui de 2012.

Si ces résultats, que l'on pourrait qualifier d'inespérés il y a encore quelques semaines, semblent satisfaire toute l'interprofession, il est encore à prendre avec des pincettes.

Déjà, il faut affiner les chiffres des différents marchés internationaux. Les résultats du groupe LVMH, qui représentent plusieurs dizaines de millions de bouteilles en Champagne, ne seront connus que fin janvier. Ce qui pourrait légèrement faire évoluer ces approximations. Quoi qu'il en soit, ces fameux 304 millions de bouteilles sont très importantes pour le moral de la filière. Surtout que depuis le mois de septembre, la baisse s'est nettement précisée jusqu'à flirter dangereusement la barre des 300 millions (comme en 2009 avec 293 millions de cols), surtout avec ce novembre morose qui a affiché une année sur douze mois glissants à 300,8 millions de bouteilles.

C'est décembre qui a sauvé la Champagne. Pourtant, depuis quelques années, ce fameux mois de décembre, traditionnellement mois des fêtes et des célébrations, voit régulièrement les statistiques champenoises en baisse.

L'explication est assez simple avec un marché français trop mature et en crise qui décroche et l'export, voire le grand export qui est évidemment commandé bien en amont.

Étonnamment donc, à la mi-décembre 2013, les consommateurs se sont précipités dans les magasins, chez les cavistes, voire chez les vigneron pour se procurer des bouteilles. Ainsi, ces quatre semaines totalisent près de 42 millions de cols, soit 8 % de plus que décembre 2012.

Vers un cercle vertueux

« C'est une performance satisfaisante compte tenu de la morosité de certains de nos plus grands marchés comme la France, la Grande-Bretagne, l'Italie ou l'Espagne », observe Jean-Marie Barillère, président de l'Union des maisons de champagne (UMC). « Une performance qui tient aussi à un chiffre d'affaires stable en dépit des effets de change défavorables, notamment avec le yen et le dollar. Ces statistiques confortent les décisions de la vendange 2013 et permettent à la Champagne de garder ses stocks sous contrôle. De plus, nous avons réalisé un record historique au

grand export avec 63 millions de bouteilles expédiées », explique Jean-Marie Barillère. « Pour que le cercle soit complètement vertueux, il faudrait que le volume global augmente, pas uniquement celui du grand export. Souhaitons qu'en 2014, nous ayons le cercle vertueux de création de valeur avec une progression des volumes, du taux d'exportation et surtout du prix moyen », ajoute-t-il.

A lire également dans notre dossier complet :

- > Le point de vue des coopératives et d'un vigneron indépendant
- > Trois questions au président du Syndicat général des vignerons
- > Les grands chiffres à retenir

Toutes ces infos et notre cahier économie sont disponibles dans nos éditions numériques



Le journal
du jour
L'UNION-
L'ARDENNAIS
Feuilletez le
journal sur
votre
ordinateur

CHOIX DE L'ÉDITION :

Reims

DATE :

22 / 01 / 2014

[Je consulte](#)

Vidéos



[Deux chevaux saisis chez un éleveur](#)
22/01/2014



[Accident mortel sur l'A26](#)
22/01/2014



[Un problème avec Eliran Atar ? Non](#)
répond le coach
21/01/2014



[Peuget, "un joueur dans lequel on croit", explique Fournier](#)
21/01/2014



[Reims - Lyon : débriefing avec Hubert Fournier et Prince Oniangue](#)
21/01/2014