

CHAMPAGNE. Hosthomme rhabille ses bouteilles à l'effigie d'Hello Kitty

PUBLIÉ LE 17/12/2013

Par L'union-L'Ardennais

Pour vendre du vin à l'étranger, tous les moyens sont bons...



Le marché chinois est très difficile à pénétrer, c'est pourtant un pays très intéressant pour les maisons de champagne. Avec 1,3 milliard d'habitants, la Chine représente un sixième de la population mondiale et c'est le pays le plus peuplé du monde.

Alors pour vendre des bouteilles, certains ne manquent pas d'idée ! A l'image du champagne Hostomme qui a décidé de lancer une bouteille aux couleurs d'Hello Kitty, l'adorable petit chat blanc à petit noeud rose.

Ce champagne rosé a été présenté pour la première fois lors du Hong Kong Wine and Spirit Fair nous apprend Chine informations.



Le journal
du jour
**L'UNION-
L'ARDENNAIS**

Feuilletez le
journal sur
votre
ordinateur

CHOIX DE L'ÉDITION :

Reims

DATE :

24 / 12 / 2013

[Je consulte](#)

Vidéos



[Joyeux Noël de la part de L'union L'Ardennais !](#) 24/12/2013
[Un camion de La Poste se renverse à Sommessous](#) (51)
[Le Père Noël descend de Laon en](#)
[Découvrez les secrets de la cathédrale authentique](#)
[Reims 4 - 1 Ajaccio : Ils refont le match...](#) 22/12/2013