

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE



TOURS-SUR-MARNE

Un nouvel homme à la tête de Laurent-Perrier



Stéphane Tsassis, nouveau patron de Laurent-Perrier

La prise de fonction a été plus rapide que prévu. Stéphane Tsassis vient d'être nommé président du directoire de Laurent-Perrier à la place d'Yves Dumont. C'est au mois de juillet dernier que Stéphane Tsassis a intégré la maison de Tours-sur-Marne en tant que directeur général adjoint. Cet été on expliquait que cette nomination était destinée à « renforcer les structures de la maison et préparer l'avenir ». On indiquait également que le nouvel arrivant aurait deux ans pour se préparer à sa prise de fonctions à la tête du groupe. Nommé depuis la semaine dernière, Stéphane Tsassis est âgé de 42 ans. Il prendra ses fonctions au 1er janvier. Il est diplômé de l'Institut Supérieur de Gestion, du Manhattan Institute of Management de New York et de l'International Management University of Asia de Tokyo. L'essentiel de sa carrière s'est déroulé dans les parfums et il y a acquis une bonne expérience des produits de luxe et de leur univers. Avant de rejoindre Laurent-Perrier, son dernier poste avait été président de la filiale Japon et membre du comité exécutif de la Maison Guerlain. A compter du 1er janvier, Yves Dumont prendra la présidence de Laurent-Perrier Développement jusqu'à son départ à la retraite en mars 2010. Il assurera des missions de conseil et d'assistance en matière de développement du groupe et d'orientations stratégiques. Il suivra les relations de la maison au sein de l'interprofession et d'instances diverses. Yves Dumont était arrivé en 1997. Il a mis en place l'introduction en bourse de Laurent-

Perrier en juin 1999, a restructuré la stratégie de distribution de Laurent-Perrier, dirigé l'acquisition de la maison Château Malakoff. La nomination de Stéphane Tsassis tranche dans le décor ambiant des maisons de champagne. Habituellement, les plus hautes fonctions du champagne sont occupées par des grands spécialistes de l'agroalimentaire à l'instar de Cécile Bonnefond (Veuve-Clicquot) d'Anne-Charlotte Amory, (Piper et Charles Heidsieck) ou de Jérôme Philipon (Bollinger). Le fait que le successeur d'Yves Dumont (ex de chez Tropicana) provienne du milieu de la parfumerie et du luxe démontre bien la politique de la maison de mettre en avant ses cuvées de prestige. Une politique commerciale haut de gamme qui n'a pas empêché le groupe d'enregistrer une baisse de son chiffre d'affaires ces derniers mois. viticulture

Auteur : Sophie Claeys-Pergament

Article paru le : 26 novembre 2008