

# L'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE



## Emballage Quand l'étui se fait art



L'étui écolo par Joseph-Perrier.

Surfant sur la vague du développement durable, la marque Joseph-Perrier (siège à Châlons-en-Champagne) vient de lancer ses étuis artistiques et écologiques. Des étuis « Art... moiries ». Une idée étonnante liée au travail de l'artiste Benjamin Sabatier. Le designer est parti du concept que, si l'emballage est un facteur d'achat, il finit souvent à la poubelle. En apportant une plus-value artistique, les consommateurs peuvent ainsi le garder. Près de deux siècles de fragments d'étiquettes composent les étuis. On découvre ainsi que tous les patrons de la maison ont signé manuellement leur propre étiquette. On perçoit également l'évolution de la maison à travers ses lettres de noblesse et ses récompenses. Au total, cinq étuis différents, selon le style des cuvées, ont été créés, permettant de juxtaposer les quatre faces des cinq étuis pour composer une fresque. Le travail d'impression n'a pas été simple. avec huit passages différents : une+ quadri et un vernis, deux teintes, un gaufrage et un or chaud. Conçus en mono-matériaux, certifiés FSC (forêts durables), ces emballages sont respectueux de l'environnement et sont recyclables en tri sélectif... Si on ne veut pas les encadrer. S.C.-P.

**Auteur :**

**Article paru le : 16 décembre 2008**