

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE



REIMS

Henri Abelé utilise l'ange

N'allez pas croire qu'au lendemain de la guerre, l'Ange au sourire faisait vibrer les Rémois. « Utilisé comme un ambassadeur chargé de témoigner de la renaissance prochaine de la vénérable cathédrale des sacres » comme le raconte Yann Harlaut, l'ange au sourire serait vite retourné à l'anonymat sans l'insistance d'Henri Abelé, patron d'une maison de champagne. Pour financer la reconstruction de l'édifice, il propose au cardinal Luçon d'utiliser la cathédrale pour faire venir des pèlerinages à Reims, puis de créer la marque « Le champagne des cathédrales » puis « Le sourire de Reims ». L'homme d'église trouve le procédé un peu trop mercantile. Pour le 250e anniversaire de la découverte de la mousse par Dom Pérignon, Abelé fait un catalogue avec 34 autres maisons en utilisant l'image de l'ange au sourire. En 1948, le comité interprofessionnel du vin de champagne commande à Lalique une flûte sur laquelle figure le visage de l'ange au sourire. Si Reims n'est pas la capitale du champagne, elle comprend qu'en utilisant l'image de l'ange, elle peut accroître sa notoriété. Enfin ! Des timbres naissent à l'effigie de l'ange dont le sourire est presque aussi connu que celui de la fameuse Joconde. Il fut même un moment question de mettre le visage de l'ange sur une pièce de 20 centimes, qui, finalement, ne sera jamais mise en circulation. Pour la petite histoire, il faut savoir qu'il existe des anges identiques : aux musées de Cluny et d'Arras. Alors, si vous passez par là... A.M.

Auteur :

Article paru le : 30 novembre 2008