

CINÉMA

Taittinger et Moët dans le film de Guillaume Canet

Le comédien et réalisateur français, Césarisé pour « Ne le dis à personne », sort le 15 février son prochain film « Rock n roll ». En tournée, Guillaume Canet présentera son film à Reims le 26 janvier.

Mais ce n'est pas le seul lien entre la Champagne et son film. En effet, comme le démontrent les photos de promotion du film, la marque Taittinger est représentée d'une part avec son brut, d'autre part avec sa cuvée de prestige Comtes de Champagne. La marque Moët & Chandon est également présente dans le long-métrage.

Directrice de la communication de la maison, Vitalie Taittinger confirme l'engagement dans ce film. « Depuis deux ans, nous nous positionnons plutôt sur des films positifs, portés sur les sentiments, les émotions, le rire avec une touche toujours un peu décalée et portés par des acteurs représentant le glamour. »

Avec le réalisateur lui-même à l'affiche, sa compagne Marion Cotillard, son comparse Gilles Lellouche mais aussi Yvan Attal, Philippe Lefebvre ou encore Maxim Nucci (connu sous le nom de Yodelice en tant que chan-



Marion Cotillard joue également dans le film de son compagnon Guillaume Canet, ici avec une bouteille de Comtes de Champagne. Jean-Claude Lothier

teur), le casting semblait correspondre.

« Il s'agit d'une belle opportunité car nous pressentons que ce film n'aura pas qu'un public français », poursuit Vitalie Taittinger qui rappelle l'engagement de la marque dans le milieu du Septième art. À commencer par le fait d'être partenaire de la cérémonie

des Bafta (équivalent britannique des Césars) depuis douze ans.

Dernier intérêt pour les marques : une forme d'éternité. « Les films ont une durée de vie assez longue. C'est comme une petite valise que l'on peut retrouver et rouvrir quarante ou cinquante ans plus tard. » ■ CLAIRE HOHWeyer
@ClaireHOHWeyer