

Champagne.fr fait peau neuve

La dernière refonte datait de 2012. Depuis peu, les internautes constatent les nouvelles lignes visuelles et la nouvelle ergonomie du site Internet du Comité Champagne. Deux nouveautés fondamentales s'inscrivent dans ce renouvellement : l'ensemble du site est traduit en neuf langues, amenant tout un chacun dans le monde à obtenir le même niveau d'information et il s'adapte à tous les supports numériques. L'objectif n'a pas varié : faire de cette vitrine du travail du Comité

Champagne « une référence incontournable », assure Thibaut Le Mailloux, directeur de la communication.

Le « full responsive », l'adaptabilité aux mobiles et tablettes répond aux nouveaux modes de consommation de l'information, 40 % des internautes passant par ce biais.

En termes de fréquentation, le site compte, selon les dernières statistiques en date, quelque 600 000 visiteurs par an. L'évolution est conséquente : + 124 % entre 2010 et 2015.

Enfin, l'extranet, réservé aux professionnels du champagne, a été entièrement revu. Les outils et services sont plus facilement identifiables ; les autres, plus visibles. Lancé en 2002, l'extranet comptait alors 3 800 inscrits.

À ce jour, ils sont 14 000 menant à près de 200 000 visites par an. Avec cette nouvelle plate-forme, le Comité Champagne compte bien toucher la totalité des professionnels. ■

CLAIRE HOHWAYER@ClaireHOHWAYER

www.champagne.fr