

« Destination Champagne » veut se mettre en lumière

Pour la première fois depuis que l'opération existe, la Champagne se prépare à accueillir Destination vignoble. Cette « biennale » de l'œnotourisme en est à sa septième édition, et le classement des « Coteaux, caves et maisons de Champagne » au patrimoine mondial de l'Unesco a pesé lourd dans la balance pour savoir quelle région viticole de France pourrait l'accueillir. En face, Bordeaux, avec sa toute nouvelle Cité du vin, était également candidate. Mais c'est la destination « La Champagne » qui a emporté le morceau.

Selon Christian Mantéi, directeur général d'Atout France, qui organise l'événement, « l'implication

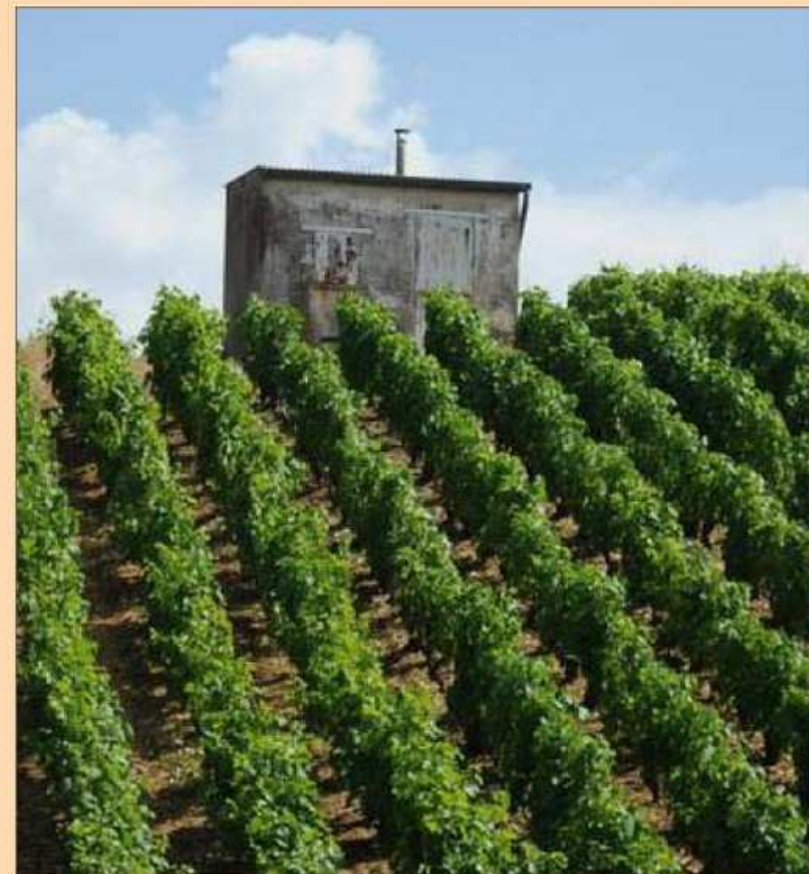
collective des acteurs de la filière est une véritable force pour un territoire ».

« On a besoin d'événements internationaux forts »

En amont de l'événement lui-même, organisé à Reims, « cathédrale du champagne », selon Christelle Taillardat, directrice du Comité départemental du tourisme de l'Aube, un petit groupe de tour-opérateurs va être accueilli dans l'Aube pendant trois jours. L'occasion de leur faire découvrir le vignoble de la Côte des Bar (et sa quarantaine de caves labellisées « Vignoble & découvertes »), Troyes comme ancienne capitale de la Champagne, et l'offre touristique

du département. Selon les chiffres communiqués par Christelle Taillardat, environ 40 000 personnes visitent chaque année les caves labellisées. Laurence Prévot, directrice du Comité régional du tourisme Champagne-Ardenne, complète par le nombre de nuitées sur le vignoble champenois : 1,3 million en 2015, pour 2,6 millions dans l'ensemble de la région. « On a besoin d'événements internationaux forts », ajoute-t-elle, avant d'insister sur l'effort commun de tous les départements de l'appellation : « Quand vous venez du bout du monde, ce qui intéresse, c'est la Champagne. »

YANN TOURBE



La Champagne, capitale mondiale de l'œnotourisme le temps d'un week-end.