

Lire le journal.

S'inscrire |

Se connecter

L'union

Mercredi 29 Avril 2015

Actualités » Économie région » Champagne

Publié le Mardi 28 Avril 2015 à 08h54

Et pourquoi pas une petite «pause»sur le prix du kilo de raisins...

Rédaction en ligne

Ne pouvant que peu augmenter les tarifs du champagne, Jocelyne Dravigny, présidente

de la CICV, propose une « pause sur le prix du kilo afin de retrouver de la valeur ajoutée ».



Le contexte champenois est morose pour Jocelyne Dravigny et Pascal Prudhomme, lors de l'assemblée de la CRVC.

Depuis 2008, Jocelyne Dravigny présidente de la Coopérative régionale des vins de champagne (CRVC) se rend bien compte que le contexte ne bouge pas beaucoup : *« Avant de rédiger ce rapport, j'ai relu les rapports des précédentes assemblées et je suis remonté jusqu'en 2008. Et je dois dire que j'ai retrouvé les mêmes termes qui sont toujours d'actualité : prudence, esprit d'équipe, marque et appartenance. »* Il

est évident que la crise semble s'éterniser sur le paysage champenois : « *Même si l'on nous annonce quelques frémissements de reprise, le chômage est toujours en augmentation, des entreprises ferment, la consommation est faible. Il règne un climat d'insécurité, de morosité, personne n'a le cœur à faire la fête et donc à boire du champagne. Et si l'on y ajoute la forte concurrence des autres effervescents, qui progressent très vite comme le prosecco et le cava, cela ne peut que nous inquiéter.* »

« Il faut lancer une grande campagne de communication »

Seule une grande mobilisation de tous les acteurs peut contribuer à faire bouger les choses, selon Jocelyne Dravigny comme beaucoup d'autres en Champagne : « *Il faut lancer une grande campagne de communication globale sur le champagne. Tous les opérateurs champenois l'attendent ! Les vigneron, les coopératives et même certains négociants* », affirme-t-elle.

Force est de constater que les chiffres des expéditions ne sont pas brillants en ce début d'année. « *Même si les ventes ont progressé de 1 % en volume, par rapport à 2013, le prix moyen champagne, lui, ne progresse pas autant et aurait même tendance à baisser pour les premiers prix.* » Jocelyne Dravigny propose donc une alternative : « *Les perspectives d'augmenter nos tarifs de champagne étant limitées, ne faut-il pas faire une pause sur le prix du kilo afin de retrouver de la valeur ajoutée ?* » Et d'appuyer : « *Nous ne sommes pas simplement les livreurs de notre coopérative, nous en sommes les propriétaires, les décideurs, les acteurs.* » C'est le directeur Pascal Prud'homme qui fait le point sur l'activité : « *En 2014, les activités commerciales ont représenté 41 % de notre chiffre d'affaires. La France représente 63 % des volumes commercialisés et l'export 37 %. Ce fut une bonne année en progression de +21 % et sans dégradation de valeur.* » Quant au chiffre d'affaires 2014, il s'élève à 54,669 millions d'euros contre 57,239 en 2013. Le résultat net est de 1 533 183 euros. « *Notre capacité d'autofinancement reflète notre potentiel opérationnel pour agir, anticiper, investir et rembourser nos emprunts. Nos capitaux propres dépassent maintenant les 64 millions d'euros. Avec ces bases financières solides, votre coopérative est armée pour affronter 2015 et poursuivre ses projets.* »

Sophie Claeys-Pergament

AILLEURS SUR LE WEB



80 photos venues tout droit d'un monde où les gens doivent boire de la vodka au

A LIRE SUR LUNION.PRESSE.FR



Toute la lumière sur les vins clairs 2014

petit-dej'...on ne voit que ça ! - Tribunal Du Net

Quelle est la meilleure mutuelle quand on est senior ? -

LeComparateurAssurance

iPads presque gratuits. Découvrez l'astuce... - Conso Blogger

Cancer :dix signes d'alarme méconnus ou sous-estimés - LeFigaro.fr

Découvrez l'authentique recette de la Salade composée aux pommes de terre - Mes idées recettes

VIDEO. Enlèvement de Berenys : le suspect a déjà été condamné

La Cogévi garde le cap

Circulation difficile ce jeudi 30 avril

Une belle soirée de prestige à Nicolas Feuillatte

Recommandé par



Rénovation chauffage



Ford ECOSPORT



Mincir à la Ménopause ?



Mobil home à 99€ / mois

Publicité  Ligatus

Le groupe La Voix
Mentions légales
Aide
CGV
CGU
Contactez-nous