

Des outils numériques pour suivre le raisin des parcelles aux bouteilles

Pour assurer une meilleure traçabilité du champagne, de nouveaux outils apparaissent sur le marché. Ils sont présentés durant le VITEff aux professionnels de la vigne, encore peu nombreux à passer le cap du numérique.

+



En un clic, le QR code de cette bouteille de champagne est flashé et les informations apparaissent sur le téléphone. (© L'Hebdo du Vendredi)

L'utilisation d'internet et des nouvelles technologies s'immisce progressivement dans les pratiques des vignerons. Pour l'encourager, la Chambre d'agriculture de la Marne a mis au point deux logiciels destinés à améliorer la traçabilité des produits. Pendant le salon, elle présente « Ma cave », un logiciel de suivi de la vendange à la bouteille, après l'arrivée en 2014 de « Mes parcelles » qui concerne le suivi de l'exploitation. « Les professionnels utilisent encore beaucoup le papier, note Stéphanie Oudni de la Chambre d'agriculture. Là ils ont un outil en ligne, simple et intuitif. Avec le renforcement de la réglementation, ils vont être amenés à l'utiliser. » L'interface se présente comme un journal de bord personnalisable où le vigneron, après une courte formation de découverte, peut rentrer chacune de ses interventions et gérer ses stocks.

Un QR code comme passeport

Chez Traceawine aussi on ne badine pas avec traçabilité des produits, si bien que l'entreprise propose une identification unitaire des caisses de vendanges, palettes, cuves, parcelles, fûts et bien sûr bouteilles. Pour ce faire, il suffit de coller un QR code sur l'objet et de le flasher pour obtenir des informations. 70 clients ont recours à cet outil. Pour Marianne Deschamps, à la tête de la société, la solution offre « un gain de temps et un aspect marketing. Le QR code renvoie à une adresse unique paramétrable selon les informations qu'on veut donner. Cela permet aussi de suivre les ventes et de contrôler les distributeurs. Potentiellement le vigneron pourrait aussi communiquer plus d'éléments que sur la fiche produit. » Une piste à suivre pour gagner en transparence auprès des consommateurs.

Fanny Lattach

Partager 15

Tweet 1

LE CAFÉ DE L'HEBDO

0 commentaire

RÉAGISSEZ À CET ARTICLE ▼

Prénom et nom

Votre commentaire



LES VIDÉOS DE L'HEBDO



Pour son inauguration, le Centre national des arts du cirque avait prévu une petite surprise...
via YouTube Capture...

VOIR TOUTES LES VIDÉOS

NISSAN MICRA
4 portes
99 € / MOIS
SANS APPORT - 4 ANS SANS CONDITION
3 000 € DÉBIT MAXI (INCL. TVA)

NISSAN NOTE
4 portes
139 € / MOIS
SANS APPORT - 4 ANS SANS CONDITION
1 800 € DÉBIT MAXI (INCL. TVA)

ALLIANCE MOTORS - NISSAN EPERNAY
100 av. Alfred Anatole Thévenet à MAGENTA
Tél : 03 26 55 55 51

SCHULLER www.schuller.fr

LE FIL DE L'HEBDO

- 31/10 MARNE CONSO - LA CLCV VOUS INFORME
Quelles sont les mentions obligatoires d'une facture
- 31/10 MARNE SPORT
A suivre ce week-end
- 30/10 EPERNAY-REIMS SOCIÉTÉ - CHAMPAGNE
Un autrichien élu Ambassadeur du champagne 2015
- 30/10 CHALONS-REIMS SPORT - BASKET PRO A (6E J.)
Bamba veut toujours plus
- 30/10 REIMS SPORT - FOOT L1 (12E J.) : SAINT-ETIENNE
Attention danger
- 30/10 REIMS CONSO - GASTRONOMIE
Che Diego, saveurs argentines et ambiance sud-am
- 30/10 REIMS CULTURE - CONCERT - CONSERVATOIRE
L'ADAC accueille le Choeur d'enfants Vesna
- 30/10 REIMS CONSO - PUBLI-RÉDACTIONNEL
E.Leclerc Champfleury voit la vie en bio
- 30/10 REIMS ENVIRONNEMENT - RÉCHAUFFEMENT CL
L'âge de faire
- 30/10 REIMS CULTURE - THÉÂTRE - COMÉDIE DE REIM
Un autre regard sur « Les Femmes Savantes »
- 30/10 MARNE POLITIQUE - RÉGIONALES 2015
PS et LDF : unis pour taquer la Droite et l'extrême D
VOIR TOUT LE FIL

natureva
biologique
diététique

Epicier militant

L'HEBDO EN PDF

