

Un film à 360 degrés montre la Champagne sous tous les angles



Tourné avec six caméras tenues entre elles et fixées au bout d'une perche, le film réalisé par ADC chez des vigneron et en Champagne est exceptionnel. (© ADC)

Prenez de jeunes gens inventifs, audacieux et amateurs de nouvelles technologies. Donnez-leur un défi - faire partie des premiers au monde à produire un film à 360 degrés - des outils numériques à la pointe - 6 caméras Go Pro maintenues pour une pièce sortie d'une imprimante 3D - et un terrain de jeu, la Champagne. 5 jours de tournage et 3 semaines de post-production plus tard, le résultat est bluffant. La start-up rémoise ADC (ambassade du champagne) présente vendredi 16 octobre au VITeff un film réalisé grâce à un procédé que seules les maisons de champagne à gros budget que sont Moët & Chandon et Ruinart (LVMH) ont utilisé avant elle. Et qui ne va pas sans quelques contraintes de taille. « C'est une technologie très innovante, souligne Léo Ginailhac, l'un des co-fondateurs d'ADC. On est en 360, ce qui signifie qu'il a fallu faire attention à tout parce qu'on voit tout ! Le montage fut aussi extrêmement compliqué. Nous n'avions aucun tutoriel, c'était une découverte totale ! » Des vignes de Verzy jusque dans une cave à Avize en passant par la case pressoir, le spectateur voyage dans les paysages viticoles et suit la fabrication du champagne comme s'il y était. Sur smartphone ou tablette, il peut regarder en haut, en bas, à gauche et à droite : les caméras sont ses yeux et ses oreilles dans cette immersion à folle allure. « Le but c'est de voir la Champagne sans y être. » Pari relevé pour cette entreprise lancée en 2012 et aujourd'hui en plein essor, qui mêle vente en ligne de champagnes de vigneron et contenu digital. Fort d'un réseau dynamique, ADC a aussi su fédérer une trentaine de figurants seulement quelques jours avant le tournage. Et parce que ce film promotionnel d'une grande qualité ne devait pas non plus paraître trop sage, la fanfare Médecine de Reims « Les Boules de feu », le trialiste Tom Barrer et le pilote Christophe Anquetil se sont chargés de lui donner la touche d'exubérance qui la rend si originale.

Fanny Lattach

Liens :

www.ambassadeduchampagne.com
www.youtube.com/watch?v=pO4LoaO_W_I

Partager Tweet

LE CAFÉ DE L'HEBDO

0 commentaire

RÉAGISSEZ À CET ARTICLE ▼

Prénom et nom

Votre commentaire



Etes-vous un être humain ? Saisissez la solution de l'opération ci-dessus

LES VIDÉOS DE L'HEBDO



Pour son inauguration, le Centre national des arts du cirque avait prévu une petite surprise...

via YouTube Capture...

VOIR TOUTES LES VIDÉOS

NISSAN
SANS APPORT +4 ANS SANS CONDITION D'INSTRUC SUR LA GAMME NISSAN

NISSAN MICRA 1.6 130CV 99€/MOIS
NISSAN NOTE 1.6 130CV 139€/MOIS

ALLIANCE MOTORS - NISSAN EPERNAY
100 av. Alfred Anatole Thévenet à MAGENTA
Tél : 03 26 55 55 51

SCHULLER www.schuller.fr

LE FIL DE L'HEBDO

- 31/10 MARNE CONSO - LA CLCV VOUS INFORME**
Quelles sont les mentions obligatoires d'une factur
- 31/10 MARNE SPORT**
A suivre ce week-end
- 30/10 EPERNAY-REIMS SOCIÉTÉ - CHAMPAGNE**
Un autrichien élu Ambassadeur du champagne 2015
- 30/10 CHALONS-REIMS SPORT - BASKET PRO A (6E J.)**
Bamba veut toujours plus
- 30/10 REIMS SPORT - FOOT L1 (12E J.) : SAINT-ETIENNE**
Attention danger
- 30/10 REIMS CONSO - GASTRONOMIE**
Che Diego, saveurs argentines et ambiance sud-am
- 30/10 REIMS CULTURE - CONCERT - CONSERVATOIRE**
L'ADAC accueille le Choeur d'enfants Vesna
- 30/10 REIMS CONSO - PUBLI-RÉDACTIONNEL**
E.Leclerc Champfleury voit la vie en bio
- 30/10 REIMS ENVIRONNEMENT - RÉCHAUFFEMENT CL**
L'âge de faire
- 30/10 REIMS CULTURE - THÉÂTRE - COMÉDIE DE REIM**
Un autre regard sur « Les Femmes Savantes »
- 30/10 MARNE POLITIQUE - RÉGIONALES 2015**
PS et UDF : unis pour taquer la Droite et l'extrême D
VOIR TOUT LE FIL



L'HEBDO EN PDF

