

Lire le journal.  
S'inscrire |  
Se connecter

**L'union**

Dimanche 8 Novembre 2015

REGARDS SUR L'INNOVATION  
SUPPLEMENT PARTENAIRE

**INNOVATION & PME**  
Concours #MaPublci  
16 projets innovants en compétition dans 8 régions

BNP PARIBAS  
La banque d'un monde qui change

**RÊVE AUX LETTRES**  
RÉGION EST  
"Réinvente l'apprentissage  
de la lecture et de l'écriture"

DÉCOUVREZ LES 16 LAURÉATS

Culture

Publié le Samedi 7 Novembre 2015 à 12h47

## PHOTOS-VIDEO. Pari réussi pour l'avant-première du nouveau James Bond à Epernay

Claire HOHWYER

Revivez la plus grosse avant-première privée de « Spectre » en photos et vidéos !







Avec la projection, au Millesium, du 24<sup>e</sup> opus de James Bond, la maison de champagne frappe un grand coup. Nœud papillon, smoking noir et chemise immaculée. Il ne manquait plus que la vodka martini pour compléter la panoplie d'un Jérôme Philipon particulièrement heureux de présenter cette nouvelle projection du dernier James Bond au Millesium. À voir son entrée, courant vers la scène, sous les lumières de la poursuite, on imagine le PDG de Bollinger réaliser un rêve de gosse en endossant, pour quelques minutes, le rôle du célèbre espion britannique. Mais plutôt que d'eau-de-vie c'est de champagne, évidemment, dont il était question, hier, dans l'enceinte d'un Millesium apprêté pour l'occasion.

### **Sculpture sur glace et Aston Martin**

Jérôme Philipon a ainsi rappelé les liens qui nouent 007 à la maison de champagne depuis quarante ans. Pour l'occasion, deux produits exceptionnels avaient été créés : un rafraichissoir en cristal avec la collaboration de la cristallerie lorraine Saint-Louis, contenant le millésime Bollinger RD1988. Les chiffres sont vertigineux : 307 exemplaires, 6 007 euros en Europe, 9 000 dollars aux États-Unis. Et tout a déjà été commandé





Autre chiffre, plus valorisant encore pour la Champagne : avec plus de 1 800 invités, soit plus de 93 % de taux de réponse, l'événement s'est avéré « *la plus grande avant-première en France de 007 Spectre* », aux dires du PDG de la maison Bollinger.

Ce 24<sup>e</sup> opus des aventures du célèbre espion britannique, incarné par Daniel Craig, était donc particulièrement attendu. Rassurons les déçus, l'équipe du film n'était pas présente. De plus, cinq « espions » de Sony, distributeur du film, surveillaient les invités tentés de conserver un souvenir sur leur téléphone portable pendant la projection.

Mais les animations et surprises réservées aux invités les remplaçaient néanmoins avantageusement. En particulier, la présence de la Land Rover Defender et d'une Aston Martin, copies conformes des bolides du film, une sculpture sur glace et les photos prises dans un décor « JamesBondien » et les gourmandises d'un des plus grands traiteurs de France : Potel et Chabot. Le tout arrosé de coupes de champagne non pas au shaker ni à la cuillère. Mais servies avec élégance.