

Castelnau repart pour un Tour

PUBLIÉ LE 08/07/2014

Par Gilles Grandpierre

PARTENARIAT. Depuis 2012, la coopérative rémoise est le fournisseur officiel d'ASO (Amaury sport organisation) sur le Tour de France. Loi Evin ou pas, un joli coup de pub.



On peut diriger une coopérative de champagne et afficher une passion indéfectible pour le vélo. Sans elle, le directeur de Castelnau, Pascal Prudhomme, n'aurait peut-être jamais rencontré Bernard Hinault, chargé des relations publiques du Tour de France. Et sans cette rencontre, la coopérative ne serait sans doute pas devenue le premier fournisseur officiel d'ASO (Amaury sport organisation). C'était en 2011. Les deux hommes s'étaient entendus. Pendant trois ans, Castelnau (770 adhérents, 900 hectares sur 154 crus) associerait son nom aux réceptions officielles de l'organisateur. Le contrat porte sur un nombre de bouteilles tenu secret. Mais il est reconductible, si affinités.

La loi Evin interdisant de glorifier le sport à travers l'image d'un vin, aussi prestigieux soit-il, Pascal Prudhomme se doute que la marque a peu de chances de crever l'écran de télé ou de s'afficher sur la place publique. Il en fait plutôt « *une question de fierté* ». « *Pour nos adhérents, une fierté d'appartenance surtout. Associer notre champagne à la Grande Boucle, c'est une chose tangible dont les vignerons sont assez fiers.* » Jeudi 10 juillet, jour d'arrivée du Tour à Reims, Castelnau poussera le bouchon jusqu'à organiser un barbecue géant à Brimont et le soir venu, un dîner de gala pour les officiels de l'épreuve. Probable que le pétillant breuvage sera à chaque fois au rendez-vous.

« Seconde nature »

Le matin même, le manager enfourchera son coursier pour parcourir les 90 derniers kilomètres de l'étape Arras-Reims, dans le cadre du Pro-Am, qui rassemble anciens pros et amateurs. « *Je m'entraîne beaucoup. Trois mille kilomètres en trois mois !* » explique le directeur de Castelnau, qui enverra aussi, pendant toute la durée de l'épreuve, son directeur commercial en représentation.

Lui-même a accompagné le départ de la grande Boucle, le week-end dernier, depuis l'Angleterre. « *Le sport est notre seconde nature* », résume le manager. Castelnau a déjà associé son nom à celui du skipper Jérémie Beyou, vainqueur de la dernière « Solitaire du Figaro ».

AILLEURS SUR LE WEB



2 jeunes Lyonnaises violées à Argelès-sur-Mer- France 3

Résultats du BAC: soyez au courant dès leur publication- Resultats Examens

A LIRE SUR LUNION.PRESSE.FR



REIMS (51), Burger King ouvrira le 17 juillet

DCNS : Patrick Boissier passe la barre à Hervé Guillou