

D'une Route du champagne en fête... à l'autre

PUBLIÉ LE 15/01/2014

Par SYLVIE VIREY

Les Riceys - Après avoir évoqué la Route du champagne en fête de l'été à venir, voilà que, du côté du plus grand terroir de champagne, on parle de 2015.



En savoir plus sur ma commune

La galette des rois à l'APEL Henri-Breton (<http://www.lest-eclair.fr/bar-sur-seine/l-apel-a-tire-les-rois-en-famille-ia0b0n169716>)

La station-service pourrait rouvrir (<http://www.lest-eclair.fr/bar-sur-seine/la-station-service-pourrait-rouvrir-ia0b0n168997>)

L'association de promotion du vignoble des Riceys, présidée par Monique Guiardel, a convié les récoltants-manipulants à une réunion de préparation en vue d'animer le village à l'été 2015.

Le rituel est désormais bien observé par l'ensemble des secteurs viticoles, et d'ailleurs consigné dans la boîte à outils que CAP'C vient de créer, avec des conseils et rappels des fondamentaux de la Route du champagne en fête. Le village des Riceys est dans les temps. Il sera seul à s'animer, les autres communes du canton ayant choisi de créer un nouveau secteur viticole et de s'animer ensemble en 2017.

Samedi 1er et dimanche 2 août 2015, la commune des Riceys – 866 hectares de vignoble champenois, 288 vignerons dont 35 récoltants-manipulants, trois appellations d'origine contrôlée : champagne, rosé des Riceys, coteaux champenois, un patrimoine remarquable – a prévu de s'animer. Il s'agira de la quatrième participation après 1996, 1999 et 2008. Même si très peu de caves sont officiellement inscrites pour ouvrir leurs portes, Monique Guiardel reste confiante et compte sur la diligence des vignerons pour être rapidement fixée. Les caves labellisées devraient d'office participer, selon cette dernière.

Quoi qu'il en soit, des commissions ont déjà été constituées et le travail a débuté, en particulier sur l'affiche et sur le *flyer* qui devra être distribué sur la Route du champagne en fête de cet été, en vallée de la Seine.

Déjà du concret

Certains œuvrent sur la communication, l'animation, d'autres sur la décoration, la sécurité ou encore le budget. Les habitants et les volontaires sont invités à se faire connaître pour apporter leur concours.

Une série de capsules à destination des amateurs ou collectionneurs sera éditée. Trois couleurs ont été retenues pour la décoration et la promotion : bordeaux, blanc et champagne. Les animations devraient, en fait, débuter vendredi 31 juillet au soir, par un grand spectacle. Le samedi, feu d'artifice et bal ponctueront la fête.

« On sait par expérience, que les métiers de bouche travaillent très bien, que les visiteurs préfèrent manger dans les caves que sous rotonde sauf si c'est peu cher, que l'artisanat d'art ne marche pas très bien et que le public vient pour le champagne, pour découvrir les installations viticoles, l'élaboration des vins, le métier du vigneron. Il achète de plus en plus à cette occasion », a rappelé Pierre-Éric Jolly, président de CAP'C, une entité unique en Champagne, dédiée à la promotion du champagne de la Côte des Bars, de Montgueux et de Villenauxe.

Le fonctionnement des sites internet www.routeduchampagne.com, www.cap-c.fr et divers détails pratiques ont été ensuite évoqués. Philippe Ménétrier, pour sa part, a développé le nouveau concept de l'association Du Haut d'une étoile, en marge des festivals de théâtre et chorales : « *Caves enchantées* ». « *Caves enchantées* », ce sont des caves qui accueillent des artistes : comédiens, photographes, choristes, sculpteurs... pour une prestation culturelle à offrir au public.

Forts de ces informations, les vigneronns présents sont repartis chez eux avec des perspectives intéressantes et des chantiers à mener. La suite sera donnée à l'occasion de l'assemblée générale de l'association de promotion du vignoble des Riceys le mois prochain.