

Quand la Champagne voit la vie en rose

PUBLIÉ LE 07/05/2014 - MIS À JOUR LE 07/05/2014 À 08:59

Par Sophie Claeys-Pergament

PHENOMENE.Ce n'est plus une inclinaison, mais bel et bien une tendance de fond. Le champagne rosé explose sur toute la planète. Il représente presque 10% des exportations.



De fines bulles roses évanescentes remontant le long d'une coupe. Depuis une dizaine d'années, le champagne rosé représente l'une des plus belles réussites champenoises. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : en 2003, l'interprofession exportait 3,98 % de champagne rosé (soit 4 millions de cols), elle en exporte 9,72 % (13 millions) en 2013. Les États-Unis en consomment 2,8 millions de bouteilles (sur 17 millions), le Japon en est particulièrement friand (soit 1,3 sur 9 millions de bouteilles). On peut également prendre l'exemple de Porto-Rico qui importe 211 000 cols de champagne dont 60 000 rosés. S'il n'y a aucune donnée sur le marché français sauf pour la grande et moyenne distribution, on sait que cette catégorie compte pour 6,6 % des ventes en grande distribution (qui représente un total de 46 millions de bouteilles en 2013). C'est en progression puisqu'en 2009, cela représentait 4,4 %.

Le champagne rosé est devenu un symbole, celui des femmes, de la jeunesse et de la mode. Aucune maison, aucune cuvée n'a pu lui résister. Dans les pays non concernés par la loi Evin, la publicité du champagne rosé, aux dépens d'autres cuvées a été mise en avant par une débauche de moyens marketings. Pour Frédéric Rouzaud, patron de Roederer, « *c'est hallucinant de voir cette tendance continuer à augmenter chaque année. Chez Roederer, nous sommes passés de 50 000 bouteilles à l'époque de mon père (Jean-Claude Rouzaud) à 150 000.* » Ainsi la maison propose un rosé millésimé, un rosé brut, et bien sûr un Cristal Rosé. Également propriétaire du Domaine d'Ott, qui élabore de très jolis rosés en vin tranquille, Frédéric Rouzaud reconnaît que « *le champagne rosé n'a pas la même réputation que le vin rosé. Ce dernier est un vin de vacances, assez décomplexé et facile d'accès. Bien sûr, il est évident que la connaissance et la qualité du produit ont évolué, c'est pour cela que ces vins sont appréciés. Mais le champagne rosé reste un produit plus noble.* » Et plus cher !

Des produits à haute valeur ajoutée

Que cela soit chez les petits vigneron ou dans les grandes maisons, le champagne rosé fait partie des produits à haute valeur ajoutée. Une simple raison à cela : la manipulation qui est beaucoup plus importante.

Bien sûr les marcs doivent être surveillés, séparés dans les pressoirs, le rouge doit provenir du terroir champenois, mais pas de celui déclaré pour les Coteaux champenois, le tirage tout comme le dosage et l'habillage sont également différents.

On peut noter aussi que le champagne rosé peut très bien vieillir, ce qui entraîne des coûts dans le stockage. On trouve une échelle de prix qui peut vite monter, que cela soit chez les grands opérateurs (Dom Pérignon rosé œnothèque 2000 à 290 euros, ou la cuvée Alexandra 2004 de Laurent-Perrier à 295 euros), ou chez les récoltants-manipulants (comme le blanc de rosé extra-brut de Jean-Baptiste Geoffroy à 60 euros le flacon ou le rosé extra-brut de Larmandier-Bernier à 59 euros). Ces vins sont liés à des moments particuliers et souvent associés à des plats de gourmets. La Champagne affiche son ambition et se situe très loin des prix des « petits rosés » de Provence.

AILLEURS SUR LE WEB	A LIRE SUR LUNION.PRESSE.FR
	
<p>Jenifer: son violent coup de gueule- Gala</p>	<p>Le surveillant de prison et son agresseur au tribunal</p>
<p>Un chauffeur de taxi japonais piégeait ses clientes pour les faire uriner dans sa voiture- Francetv info</p>	<p>Paul Véron présidera la communauté de communes</p>
<p>Comment installer un panneau solaire chez vous ?- EDF ENR</p>	<p>Deux entreprises marnaises en piste au Bourget</p>
<p>François Hollande : "La France a failli déposer le bilan"- France24</p>	<p>Culture - Loisirs</p>
<p>Poclain Hydraulics, le spécialiste de la transmission hydrostatique qui ne cesse d'innover- Bpifrance</p>	<p>Accueil</p>
	<p>Recommandé par</p>



Le journal du jour
L'UNION- L'ARDENNAIS
Feuilletez le journal sur votre ordinateur

CHOIX DE L'ÉDITION :

Reims

DATE :

14 / 05 / 2014

[J'achète](#)

Vidéos



[Diego à propos du racisme : "On est tous pareil"](#)
13/05/2014



[Ils graffent des camions devant la cathédrale](#)
11/05/2014



[George Pau Langevin à Villers-Cotterêts](#)
10/05/2014



[Holiday On Ice](#)
08/05/2014



[La chronique ciné du 7 mai](#)
07/05/2014