


## Les marchés champenois d'aujourd'hui et de demain

PUBLIÉ LE 08/04/2014

Par Sophie Claeys-Pergament

**EXPORTATION.** Les chiffres des expéditions sur les marchés internationaux viennent d'être publiés. Si la Chine est en désamour, le Japon et la Belgique restent toujours de grands fans du champagne.



	DE JANVIER À DÉCEMBRE 2013	ÉVOLUTION 2013 - 2012
1. Royaume-Uni	30 786 727	-5,1 %
2. États-Unis	17 853 267	+0,9 %
3. Allemagne	12 362 568	-1,6 %
4. Japon	9 674 446	+6,7 %
5. Belgique	9 525 304	+14,2 %
6. Australie	6 023 165	+11,4 %
7. Italie	5 359 536	-14,2 %
8. Suisse	5 137 664	-4,1 %
9. Espagne	3 066 022	-1,9 %
10. Suède	2 495 188	+7,6 %
11. Pays-Bas	2 007 988	-12,7 %
12. Emirats Arabes Unis	1 689 447	+12,1 %
13. Canada	1 685 683	-0,8 %
14. Hong-Kong	1 650 309	+4,1 %
15. Chine	1 633 146	-18,4 %
16. Russie, Fédération de	1 539 299	+4,0 %
17. Martinique	1 402 769	+12,6 %
18. Singapour	1 358 769	-6,5 %
19. Guadeloupe	1 341 789	-9,8 %
20. Autriche	1 293 001	+0,9 %

Les chiffres des exportations champenoises viennent d'être publiés. Première constatation évidente : l'Eldorado chinois ne répond toujours pas aux espérances tant attendues. Le marché baisse de 18,4 % (soit 1,6 millions de bouteilles). La conjoncture défavorable et l'enquête antidumping lancée par les autorités chinoises n'ont pas aidé à prospérer.

Sur 304 millions de bouteilles, l'Union européenne est en repli de 3,4 % avec 74 millions de bouteilles, elle l'était également en 2012 (-7,2 %). Les pays tiers, eux, continuent tranquillement leur progression au fil des ans avec 63 millions de bouteilles (+3,2 %). Ainsi 137 millions de bouteilles ont été expédiées, hors France métropolitaine, pour un chiffre d'affaires de 2,250 milliards d'euros (sur un chiffre global de 4,37 milliards).

Si l'on y regarde d'un peu plus près, le prix moyen de la bouteille hors taxe en euros se monte à 16,37 euros (+0,1 %), il est à comparer aux 12,62 euros du prix moyen hors taxe de la bouteille vendue en France (-0,9 %).

### Les cinq premiers marchés

Ils représentent un quart des expéditions. Sur les cinq premiers marchés du champagne dans le monde, c'est le premier, en l'occurrence le Royaume-Uni, qui baisse en 2013. Les exportations outre-Manche descendent depuis trois ans passant de 35 à 30,7 millions de bouteilles soit 447 millions d'euros (-3,8 %). Qualifié de marché mature par tous les grands opérateurs, il reste toutefois toujours et encore incontournable pour tous en Champagne.

Classés dans la section « pays tiers », les États-Unis affichent un chiffre positif de +0,9 % (17,8 millions de bouteilles pour un chiffre d'affaires de 372,8 millions d'euros), de quoi légèrement enrayer la baisse (-8,7 %) de 2012. Le deuxième marché du champagne, principalement dominé par les maisons, demeure un marché complexe à aborder par sa superficie, son système d'importation lourd et la pluralité de ses zones de consommation. Et surtout, il existe aussi chez les consommateurs une confusion forte entre les vins de Champagne et les vins mousseux américains qui usurpent l'appellation.

L'Allemagne, classée troisième, est en baisse (-1,6 %) avec 12,3 millions de bouteilles qui suit celle de 2012 (-3,1 %). Le Japon a pris en 2012 la quatrième place à la Belgique. Passant en dix ans de 5 à 9,6 millions de bouteilles, et de 98 millions à 176 millions d'euros. Le Japon constitue l'un des marchés où les rosés et cuvées de prestige ont le plus de succès. Il s'agit là encore d'un marché dominé par les grands opérateurs champenois. Après une baisse de 12 % en 2012, la Belgique a bien rebondi en

2013 avec 9,6 millions de cols expédiés (+14,2 %) pour un chiffre d'affaires de 138 millions d'euros (+16,8 %). À cela, on peut ajouter les visites des Belges dans le vignoble champenois (des chiffres qui intègrent le marché français). Des achats qui se monteraient à 5 millions de cols par an au minimum.

Sur les 197 pays importateurs de champagne, des relais de croissance apparaissent pour combler les marchés matures. On peut noter l'envolée de l'Australie, du Mexique, de l'Europe du Nord avec le Danemark ou la Suède. Et parmi les pays émergents, il faut aussi évoquer une réelle avancée champenoise en terre africaine avec une hausse du Congo (+24 %), du Gabon (+6,7 %) de la Côte d'Ivoire (+25,6 %) ou du Ghana (+18,9 %). Au total : 750 000 bouteilles. Les petits ruisseaux font les grandes rivières.



## Le journal du jour L'UNION- L'ARDENNAIS

Feuilletez le  
journal sur  
votre  
ordinateur

CHOIX DE L'ÉDITION :

Reims

DATE :

23 / 04 / 2014

[Je consulte](#)

Vidéos