

Champagne : 2013, année honorable?

PUBLIÉ LE 18/03/2014

Par l'est éclair



L'année commerciale avait pourtant bien mal commencé pour les expéditions de champagne, mais le mois de décembre a permis à l'interprofession de sauver la mise avec une année à 303,9 millions de bouteilles, soit « seulement » 1,5 % de moins qu'en 2012. Le négoce a expédié 210 millions de bouteilles (-1,5 %), alors que les coopératives ont gagné 2,3 %, à 28,3 millions de bouteilles. Les grands perdants sont les vigneron qui, avec 65,5 millions de bouteilles, perdent 3,2 % en volume. Le marché français s'est replié de 2,4 % en volume (167,1 millions de bouteilles) et de 1,6 % en valeur. L'Union européenne a perdu 3,3 % en volume (73,9 millions de bouteilles) et 2,6 % en valeur. Les pays tiers, eux, continuent leur progression. Avec 62,9 millions de bouteilles, le volume a augmenté de 3,2 %, et la valeur de 2,1 %. Ces chiffres traduisent une hausse du prix de vente moyen, sauf pour les pays tiers.