

Pourquoi les maisons de champagne désertent le salon de l'agriculture

PUBLIÉ LE 25/02/2014

Par Stéphanie Gruss

EPERNAY (51). C'est la journée de la Champagne-Ardenne ce mardi au salon de l'agriculture. Parmi la vingtaine de producteurs présents sur le stand, aucune grande marque de l'avenue de Champagne.



Ce n'est pas la place du négoce mais plutôt celle des viticulteurs, annonce d'emblée Yuka Gansser, directrice des visites et réceptions chez Moët & Chandon. Cette prestigieuse maison de champagne ne participe pas au salon international de l'agriculture qui a ouvert ses portes samedi dernier porte de Versailles, à Paris. « Notre marque est réputée au niveau international. Nous n'avons pas besoin de chercher la notoriété, explique-t-elle. En revanche, pour les réductants et manipulateurs, qui vendent leurs produits essentiellement sur le marché français et européens, c'est important de gagner des prix aux concours et de montrer la qualité de leur travail ». Le salon international de l'agriculture a vu défiler l'an dernier environ 695000 visiteurs.

« Elles n'ont pas leur place »

Moët & Chandon n'est pas la seule maison de champagne à ne pas avoir de stand dans le hall des régions. Aucune marque prestigieuse de l'avenue de Champagne n'y est présente. « Nous faisons partie du groupe LVMH. Nous avons des filiales, des représentants. Nous avons déjà notre réseau de distribution. Nous n'avons donc pas besoin d'en chercher de nouveaux », confie Emmanuel Mercier, ambassadeur du champagne Mercier et arrière-petit-fils du fondateur Eugène Mercier. « Nous privilégions plutôt les salons du vin professionnels à l'international ».

Selon Emmanuel Mercier, la maison Mercier a déjà participé au salon de l'agriculture, sans toutefois pouvoir préciser la période. « À une époque pour se faire connaître il fallait être dans les salons », rappelle-t-il. L'ambassadeur Mercier cite l'Exposition universelle de Paris de 1889. « Pour faire connaître son champagne, Eugène Mercier avait présenté un foudre de champagne gigantesque, sculpté par Gustave Navé. Un fût de 200000 bouteilles... Les époques évoluent. Aujourd'hui, pour se faire connaître, il existe d'autres moyens de communication comme Internet ou les réseaux sociaux ».

Chez De Venoge, le PDG Gilles de la Bassetière explique que sa maison de champagne participe plutôt à des « salons à l'étranger ». « L'exportation demeure plus portuse en ce moment », précise-t-il. Et puis, nous n'attaquons pas la clientèle des particuliers en direct, plutôt les professionnels ». Même son de cloche chez Pol Roger. « Le marché français n'est pas notre réseau, indique-t-on. Notre champagne est distribué en France par Baron Philippe de Rothschild France Distribution. La promotion de la marque se fait en France par ce réseau et à l'étranger, par des agents exclusifs ». Cette maison de champagne préfère se concentrer sur des événements « ciblés », « à Paris ou ailleurs ».

« Par définition, les maisons de champagne ne sont pas des entreprises agricoles parce qu'elles achètent du raisin, résume David Chatillon, directeur de l'Union des maisons de champagne. Elles n'ont donc pas leur place au salon international de l'agriculture ». Il met également en avant la stratégie commerciale des grandes marques, « davantage présentes sur des marchés lointains ». « À un moment donné il faut faire un tri car l'investissement demeure toujours coûteux. Dans ce cadre-là, être présent au salon de l'agriculture n'a pas de sens économiquement ».

Retrouvez l'intégralité de ce dossier dans notre édition du jour



Le journal du jour L'UNION- L'ARDENNAIS

Feuilletez le
journal sur
votre
ordinateur

CHOIX DE L'ÉDITION :

Reims

DATE :

03 / 03 / 2014

[Je consulte](#)

Vidéos



<p>BOULOGNE Reims 3 - 1</p> <p>69 - 66 CCRB Valenciennes :</p> <p>02/ 03/ 2014 ils refont le match</p> <p>02/ 03/ 2014 ils refont le match</p>	<p>1914-1918 : La Grande Guerre à travers les cartes postales</p> <p>21/ 02/ 2014</p>	<p>La Coupe d'Europe : à la portée du Stade de Reims ?</p> <p>26/ 02/ 2014</p>	<p>Stade de Reims - Diego revient après sa blessure</p> <p>25/ 02/ 2014</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------