

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation des cookies pour vous proposer des services et des contenus personnalisés en fonction de vos centres d'intérêt. [Plus](#)

## Philippe Dessertine : «Il faut être dans une logique agressive»

PUBLIÉ LE 21/10/2014

Par S.C.-P.



Philippe Dessertine, directeur de l'Institut de haute finance français de gestion, était l'invité des rencontres Espace Champagne, sur le thème « La filière champagne face à l'émergence d'un nouveau modèle économique », organisées par le Crédit Agricole du Nord Est,

Pour ce spécialiste de l'économie, il faut relier la problématique d'un produit et d'une région emblématiques de la France à l'instar du champagne et de la Champagne, dans un futur proche, voire un peu plus éloigné, à l'idée de relais de croissance : « Nous avons un double déficit, celui des finances publiques et celui du commerce extérieur. Il y a la nécessité d'une réflexion globale et d'un dynamisme individuel. Il faut se projeter dans la création et l'exportation. »

### « Tout est possible pour conquérir les marchés »

Pour Philippe Dessertine, la seule solution se trouve sur les marchés internationaux, « la grosse erreur, c'est d'être resté sur le modèle de consommation intérieure. Et donc de vouloir relancer la demande intérieure. Alors qu'historiquement, la France s'est construite en faisant de la richesse et en s'exportant. L'Allemagne s'est redressée par l'exportation. Il n'y a pas trente-six solutions. Soit on exporte, soit on baisse notre niveau de vie. Nous sommes donc à la croisée des chemins. Il faut réviser la manière dont on vit. » De plus, Philippe Dessertine met en avant certains atouts à destination du public champenois : « Si on a le produit, le savoir-faire et la réputation, tout est possible pour conquérir les marchés. Faut-il encore se mettre en position de combat, trouver d'autres relais et fédérer les énergies. »

Un message que Philippe Dessertine veut transmettre aux jeunes générations, « d'autant qu'on n'a pas le choix. On ne peut pas rester tel que l'on est, la situation est intenable à terme. Il faut aller chercher la richesse où elle est. La France a une réputation de produits de haute qualité, mais nous n'assumons pas. Il faut être dans une logique agressive. Il faut capitaliser sur cette réputation. On a l'impression qu'on ne sait pas se vendre ou qu'on ne veut pas se vendre car on a peur. Ainsi, le message du principe de précaution inscrit dans la Constitution est un mauvais message. Ce pays doit prendre des risques. La prise de risque est l'élément majeur. Et pour l'export, c'est une évidence. La sauvegarde, c'est l'export. » L'économiste de poursuivre : « On ne parle pas là que de la sauvegarde commerciale, l'économie mondiale permet de préserver la paix car on le sait, le commerce évite la guerre ! »

#### AILLEURS SUR LE WEB



Le premier trail urbain de Mulhouse - France 3

Pourquoi dit-on entre la poire et le fromage ? - OCPop

#### A LIRE SUR LUNION.PRESSE.FR



Interpellée pour avoir tué... et cuit son mari

L'hôtel du château fort fête ses dix ans et décroche sa quatrième étoile

Un ingénieur du réseau ferré chinois condamné à mort avec sursis - La Tribune - Bénédicte n'est pas une prostituée, elle est esthéticienne L  
En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation des cookies pour vous proposer des services et des contenus personnalisés en fonction de vos centres d'intérêt. [Plus](#)

Croustillant de Roquefort Société aux raisins frais - [Roquefort Société](#) [d'informations](#) [VIDEOS](#) 15 277 coureurs sur Reims à toutes jambes [J'accepte](#)

Pensions alimentaires impayées : une expérimentation est lancée en Saône-et-Loire - France 3 Cette mère de 39 ans est enceinte de son... 17e enfant

Recommandé par



Ajouter un commentaire...

Publier également sur Facebook

Publier en tant que Maxime Bodenan (Ce n'est pas vous ?) [Commenter](#)

Module social Facebook



# Le journal du jour L'UNION L'ARDENNAIS

Feuilletez le  
journal sur  
votre  
ordinateur

CHOIX DE L'ÉDITION :

Reims

DATE :

21 / 10 / 2014

[J'achète](#)

---

Vidéos