



Publié sur *L'Est Eclair* (<http://www.lest-eclair.fr>)

[Accueil](#) > Champagne : année décevante pour les ventes

Champagne : année décevante pour les ventes

Par [Benoît SOILLY](mailto:b.soilly@lest-eclair.fr)

Créé le 24/01/2013 09:41

Ce sont des chiffres décevants que vont présenter les représentants locaux du SGV aux vignerons du Barséquanais. En ce début d'année, Laure Perrier et Joël Falmet, vice-président du SGV effectuent une tournée dans le vignoble pour faire le point sur les dossiers chauds qui agitent la profession, avec en premier lieu, les droits de plantation. Mais c'est également l'occasion pour eux de présenter les chiffres des expéditions de bouteilles de champagne de 2012. Alors que le CIVC doit communiquer prochainement sur les données du mois de... décembre dernier, le bilan des onze premiers mois est déjà connu des vignerons. Si chacun a sa propre vérité, le constat général fait état d'un ralentissement du volume des ventes en 2012 mais sans perte de valeur.

Pour le mois de novembre dernier, les chiffres indiquent une baisse généralisée de 7 % des expéditions vers la France, l'Union européenne et les pays tiers. « Décembre semble être dans la même tendance, souligne Laure Perrier, Nous l'avons bien vu avec l'activité des transporteurs C'est notre baromètre », remarque Francis Wenner, président de la section ricetonne du SGV. Une diminution qui touche tous les opérateurs (négoce - 7 % ; coopératives - 14,7 %, récoltants - 3,8 %). Au total, 48 millions de bouteilles ont été expédiées contre 52 millions pour le même mois en 2011, année faste.

Les pays tiers dynamiques

De novembre 2011 à novembre 2012, la baisse demeure tout de même sensible pour certains secteurs. Sur sa lancée de 2011, le marché français s'avère de plus en plus difficile (- 5,3 %). Le problème, c'est que la crise a également rattrapé le marché européen (- 8,3 %). Comme en 2011, ce sont les ventes vers les pays tiers qui progressent (+ 3,5). À l'époque, ces pays tiraient le marché vers le haut. En 2012, ils lui ont permis de conserver un niveau de vente correct.

Le Royaume-Uni reste le premier importateur (34 millions de bouteilles en 2011).

Derrière lui, les États-Unis restent dynamiques (19 millions de bouteilles en 2011) ainsi que le Japon.

Le marché chinois commence, lui, à prendre un certain essor.

Disparités

Le recul du marché français conjugué à la hausse de celui des pays tiers accroît les disparités entre les grandes maisons exportatrices et les petits vignerons. Ces derniers ne peuvent bénéficier de l'image de marque de ces maisons à l'étranger ni de leurs réseaux de distribution. Leurs bouteilles partent principalement vers la France, puis l'Union européenne.

Des marchés en repli l'an passé mais qui demeurent les plus importants. Pour rappel, plus de la moitié du volume des ventes concerne le territoire national.

Photos / vidéos

Auteur :

Légende :

Visuel 1:



Auteur :

Légende : Les vignerons des Riceys ont fait le point sur les dossiers qui agitent la profession ainsi que sur les expéditions 2012

Visuel 2:



URL source: <http://www.lest-eclair.fr/article/a-la-une/champagne-annee-decevante-pour-les-ventes>