

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

 **L'Ardennais** Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Etude / La valeur ajoutée, avenir de la filière

Etude / La valeur ajoutée, avenir de la filière

Par S.C.-P.

Créé le 12/02/2013 10:45

Les représentants des vignerons et maisons étaient dernièrement réunis au Comité Champagne pour partager les premières conclusions de la démarche « Champagne 2030 » dont l'objectif est de définir une stratégie à long terme pour la filière.

Une image et un savoir-faire

L'étude constate d'abord que la filière bénéficie d'importants atouts : une incroyable « success story » économique et sociale depuis près de 40 ans, des groupes de niveau mondial et des maisons historiques, moteurs de la filière, une appellation forte et une image exceptionnelle, un savoir-faire historique et un processus d'élaboration qui font référence, une organisation interprofessionnelle performante.

Pour autant, des questionnements structurels demeurent inquiétants pour l'avenir de la filière : la fin annoncée de la croissance en volume puisqu'il est inscrit dans la nature même de l'appellation champagne que son aire de production est limitée. A cela on peut ajouter un volume d'expédition de bouteilles à bas prix qui risque de détériorer l'image du champagne. De plus, ces expéditions sont devenues trop dépendantes des marchés matures par rapport à des pays émergents. Donc aujourd'hui, la Champagne n'a pas le choix. Elle doit basculer progressivement d'une croissance en volume vers une croissance en valeur qui passe obligatoirement par une réaffirmation des valeurs de la Champagne, en l'occurrence, l'attachement au mythe du champagne porté par une histoire et des marques prestigieuses, la recherche permanente d'authenticité au service du consommateur, le sens de l'effort et de la transmission, le respect du collectif et de l'intérêt général.

Il est donc nécessaire que les professionnels s'engagent à œuvrer dès maintenant, collectivement et individuellement, à renforcer l'image et l'attrait du champagne, à accélérer sa présence mondiale en assurant un positionnement élevé sur les marchés lointains et à réinvestir de façon importante dans le financement long terme de la croissance en valeur. Afin de concrétiser cette ambition, la démarche Champagne 2030 entre maintenant dans une phase clé de définition d'un plan d'actions. Des groupes de travail vont être mobilisés au cours des prochains mois pour adopter le plan d'actions à mettre en œuvre pour inscrire durablement l'avenir du champagne sur le chemin d'une croissance valorisante. On l'a compris, pour l'instant, « Champagne 2030 » vient de terminer la partie constat. Il reste désormais à trouver les moyens et les idées sans oublier une certaine unanimité pour aller dans le sens de la valeur ajoutée. Pas si simple.

Photos / vidéos

Auteur :

Légende : L'étude constate que la Champagne bénéficie d'atouts comme une incroyable « success story ».

Visuel 1:



URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/economie-region/etude-la-valeur-ajoutee-avenir-de-la-filiere>