

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Une belle année 2012 pour l'Union des maisons de champagne

Une belle année 2012 pour l'Union des maisons de champagne

Par *Sophie Claeys-Pergament*

Créé le 12/02/2013 10:24

Et Aussi

Url:<http://www.lunion.presse.fr/article/autres-actus/un-chiffre-daffaires-de-293-milliards-deuros>**Titre:**

Un chiffre d'affaires de 2,93 milliards d'euros

« La Champagne ne doit pas être une rente, nous devons réaliser une politique volontariste pour l'avenir », a affirmé Ghislain de Montgolfier, président de l'Union des maisons de champagne (UMC) devant un public représenté par des élus, des représentants de l'administration, de l'État et surtout devant ses pairs, les patrons des maisons adhérentes de l'UMC. Pour la célébration de son 130e anniversaire, l'UMC a décidé de sortir de l'ombre en proposant une analyse économique de 2012 en diffusant un film sur l'histoire des maisons.

« Nos bons résultats ne sont pas les fruits du hasard »

Avec 2, 93 milliards d'euros de chiffre d'affaires (2, 88 en 2011), Jean-Marie Barillière, vice-président de l'UMC se dit satisfait, toutefois, il reste lucide : « Nos bons résultats de 2012 ne sont pas les fruits du hasard puisque l'objectif de l'UMC est de continuer en investissant dans l'image du champagne. Je suis convaincu qu'en 2013, le chiffre d'affaires des maisons sera de plus en plus élevé sur les marchés d'exportation. Le poids des maisons au niveau des pays tiers montre la prédominance du champagne à travers le monde. On a vendu plus de cuvées de prestige dans les pays lointains. Plus on s'éloigne de la France, plus notre part de marché est élevée. »

Bien sûr dans son discours, Jean-Marie Barillière rend hommage à l'héritage des hommes et des femmes qui ont créé une image, des vins, des marques : « Ils ont innové et ont investi dans le process d'élaboration et le positionnement haut de gamme. La Champagne d'aujourd'hui peut dire merci aux investisseurs d'hier, français ou allemands, aux voyageurs de commerce qui ont placé le champagne dans les endroits aristocratiques, donc les endroits les plus chics du monde. Nous savons aussi que cet héritage doit être entretenu et enrichi, nous voulons laisser à nos successeurs une Champagne toujours reconnue pour l'excellence de ses vins avec l'image et la part de rêve associées. Ce qui fait qu'un consommateur est prêt à payer quelques euros de plus. Ces euros de plus font toute la différence pour la création de richesse que l'on peut partager par la suite. » Pour le vice-président de l'UMC, ces aspects fondamentaux liés à des compétences et des

savoir-faire doivent perdurer : « Il nous faut donc investir pour promouvoir nos produits. Notre succès dépend de notre capacité à offrir des perspectives de croissances à nos investisseurs. Pour cela, nous devons avoir confiance dans nos organisations. Depuis des années, de nombreux textes ont été adoptés entre le SGV et l'UMC par le biais du CIVC. Malheureusement, depuis quelque temps, il y a une tendance diffuse sous la pression de certains lobbies à confier la responsabilité de la production aux seuls producteurs de raisins. » Et ces nouvelles législations ne semblent pas convenir à l'UMC : « C'est une aberration économique, sortons de ce schéma qui consiste à une stratégie d'écoulement de produits. Raisonnable dans le bon sens, en travaillant à l'inverse, partons des attentes des consommateurs et des marchés. Associons les maisons à toutes ces connaissances. Heureusement, le SGV l'a compris. Pour cela, nous avons besoin que les politiques français nous aident dans notre cogestion. »

Une cogestion qui s'applique sur les rendements, sur les vins réserves, voire pourquoi pas un jour sur les droits de plantations, sur la révision de l'aire d'appellation... S'adressant aux politiques dans le public, Jean-Marie Barillère lance même un appel à l'aide : « Aidez-nous pour parfaire notre modèle interprofessionnel, nous avons conscience d'avoir hérité d'un patrimoine extraordinaire, mais nous serons jugés sur notre capacité à l'enrichir et à le transmettre. »

Photos / vidéos

Auteur :

Légende : Jean-Marie Barillère, vice-président de l'UMC.

Visuel 1:



Auteur :

Légende : Des nombreux élus sont venus assister à la célébration de l'anniversaire de l'union des maisons de champagne au Palais du Tau. Photos Bernard SIVADE

Visuel 2:



URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/champagne/une-belle-ann%C3%A9e-2012-pour-lunion-des-maisons-de-champagne>