



Publié sur *L'Est Eclair* (<http://www.lest-eclair.fr>)

[Accueil](#) > Champagne : Traceacode fait du QR code une arme commerciale

Champagne : Traceacode fait du QR code une arme commerciale

Par ["mailto:b.dumortier@lest-eclair.fr"](mailto:b.dumortier@lest-eclair.fr) & Bruno DUMORTIER
Créé le 19/03/2013 10:58

Avec une levée de fonds de 410 000 € et déjà 10 emplois créés, bientôt 12, Traceacode se présente déjà comme l'un des projets les plus prometteurs des cinq dernières années sur la technopole de l'Aube. Un projet qui, de surcroît, est porté par un Aubeois d'origine, Laurent Berns, et soutenu pour l'essentiel par Champagne business angels, le club aubeois d'investisseurs en nouvelles technologies. Leur cible, leur première cible avant bien d'autres, ce sont les producteurs de champagne auxquels ils proposent une arme commerciale toute nouvelle : un QR code à afficher sur leurs bouteilles. Les acheteurs, ou plus tard les consommateurs, peuvent à tout moment en flashant le code avec leur smartphone accéder au site internet du producteur. S'il n'en a pas encore, Traceacode lui en génère un. Le vigneron peut totalement le paramétrer, en faire un site marchand ou pas, selon ses besoins et ses contraintes. Si le vigneron dispose déjà de son site, son agence de communication peut l'articuler comme elle souhaite avec la solution Traceacode. Le tout pour une somme relativement modique, puisque pour un vigneron qui produirait 20 000 bouteilles par an, l'adhésion au service coûte 900 €, l'abonnement annuel 480 €. « Début mars 2012, nous avons signé avec 21 clients dans le champagne. Nous en signons en moyenne deux par semaine », se félicite Laurent Berns. Créée en septembre 2012, la toute jeune société a déjà enregistré 94 000 € de commandes et n'en est qu'à ses débuts.

Une traçabilité, article par article

Si le champagne est aujourd'hui le fer de lance de Traceacode, il n'est toutefois appelé à n'être que l'un de ses marchés et certainement pas le plus important. « On peut aller dans beaucoup de directions. Le champagne, c'est une bulle d'essai », assure Laurent Berns.

Traceacode est en effet capable de générer des QR codes à l'unité. Ce qui permet d'assurer une traçabilité article par article et à leurs utilisateurs d'accéder à des mines d'informations. « On peut tout imaginer, car on peut gérer des sites Internet à la volée », détaille le créateur.

La solution informatique de Traceacode sait plonger dans le système d'information de l'entreprise pour fabriquer un site sur mesure.

Du coup, Traceacode est en train de mettre au point de nouveaux services pour, par exemple, des gestionnaires de parcs immobiliers. À chaque appartement, un QR code. « Toute entreprise qui intervient sait immédiatement ce qui est en place dans l'appartement, ce qui a été fait. De quand date la dernière intervention », détaille Laurent Berns.

10 millions de QR code pour Isotoner

Plus avancée encore, Traceacode vient de signer avec Isotoner le fabricant auvergnat de gants, bonnets, écharpes et chaussons. Ce dernier a décidé d'opter pour une identification à l'article. « C'est 10 millions d'articles par an ! », souligne Laurent Berns. Ce qui ne lui fait pas peur. « Générer un QR code ou 10 millions, c'est pareil, assure-t-il. Quant aux imprimeurs, il faut qu'ils soient équipés, mais ça n'est plus un problème ». La solution à l'unité peut permettre de multiples applications. « On peut imaginer que vous voulez la même doudoune que votre ami, vous flashez le QR code et, en couplant tout cela à la géolocalisation, cela vous permet de savoir immédiatement dans quelle boutique près de chez vous elle est disponible ». Tout est imaginable à partir de cet outil. « Nous, on est vraiment des informaticiens, souligne Laurent Berns. On peut travailler ensuite avec les gens de la communication ou du marketing pour développer les applications ».

Photos / vidéos

Auteur :

Légende :

Visuel 1:



Auteur :

Légende : Laurent Berns, smartphone en main, et Sonia Cuter devant une bouteille estampillée d'un QR code. On le flashe et on se retrouve sur le site mobile du producteur

Visuel 2:



URL source: <http://www.lest-eclair.fr/article/a-la-une/champagne-traceacode-fait-du-qr-code-une-arme-commerciale>