

Moët & Chandon, le champagne du Nouvel An sur Time Square à New-York

PUBLIÉ LE 17/12/2013

Par L'union-L'Ardennais



Moët & Chandon a été nommé le Champagne officiel du réveillon du Nouvel An sur Time Square 2014. On peut appeler cela un super « coup » médiatique. Comme des millions de personnes se rassemblent pour le plus grand réveillon du nouvel An au monde sur Time Square à New York, et que des milliards regardent la fameuse boule tombée aux douze coups de minuit à la télé (mais si ! on voit ça dans les films américains), on peut considérer qu'en terme d'images, la « grande maison » a fait là une belle affaire.

“Maintenant, le plus aimé de champagne du monde sera lié avec la plus célèbre fête de la Saint-Sylvestre dans le monde,” a déclaré Thomas Bouleuc, vice-président, Moët & Chandon Etats-Unis.



Le journal du jour L'UNION L'ARDENNAIS

Feuilletez le journal sur votre ordinateur

CHOIX DE L'ÉDITION :

Reims

DATE :

24 / 12 / 2013

[Je consulte](#)

Vidéos

