

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Champagne : les tendances de 2013

Champagne : les tendances de 2013

Par *Anonyme*

Créé le 12/03/2013 10:55

Comment anticipez-vous l'activité de votre maison pour l'année 2013 (volume et chiffre d'affaires) ?

Les réponses sont plutôt optimistes. Une petite majorité pense que l'année 2013 sera meilleure pour leur entreprise. Certains précisent surtout en chiffre d'affaires. Toutefois, d'autres précisent qu'elle sera moins bonne pour la champagne dans son ensemble. Une autre partie légèrement inférieure pense qu'elle sera identique à 2012, que ce soit en volume ou en chiffre d'affaires. Une minorité prévoit une baisse d'activité pour 2013.

En fait, si l'on se réfère au dernier bilan des expéditions champenoises, on peut se dire qu'une certaine idée de la valeur ajoutée s'est concrétisée avec un volume total de 308,8 millions de bouteilles et une valeur de 4,3 milliards d'euros. On vend donc moins, mais plus cher. Le vrai rêve champenois face à une aire d'appellation dont les limites sont connues et ne pourront guère s'étendre.

Toutefois, tout le monde n'est pas logé à la même enseigne. En 2012, les maisons représentent 69,1 % des volumes et les vignerons 21,9 %. Les coopératives représentent 9 % des volumes. Ainsi, les maisons de champagne ont réalisé un chiffre d'affaires de 2,93 milliards d'euros (source Union des maisons de champagne). Soit 66 % des expéditions champenoises.

Si on poursuit le raisonnement, on s'aperçoit qu'à l'intérieur de la famille « maisons », deux grands groupes (MHCS et Pernod-Ricard) tirent vraiment leur épingle du jeu, auxquels on peut ajouter quelques pépites, à l'instar de petites maisons à haute valeur ajoutée telle Bollinger dont les résultats sont très satisfaisants. À ce niveau pour 2013, effectivement, les choses ne devraient pas évoluer. Il n'en reste pas moins vrai que certains groupes ont subi des baisses de croissance en 2012 qui peut les rendre un peu plus vulnérables durant l'année à venir.

Pensez-vous que le champagne peut encore accroître en 2013 ses volumes au grand export (hors Union européenne) ?

« C'est l'unanimité totale. Un grand « oui » pour chacun des sondés. Avec un petit bémol pour la Chine « qui pourrait être en surstockage », selon l'un des sondés. On peut le comprendre en 2012, les exportations vers les pays tiers, avec 61 millions de bouteilles, en progression de 3,2 %, se situent au plus haut niveau jamais atteint auparavant et représentent désormais près de 20 % du total des expéditions de champagne.

Avec un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros, la Champagne se situe, en valeur, au premier rang de toutes les régions viticoles de France et du monde.

En revanche, les expéditions vers la France, en diminution de 5,6 %, représentent 55,5 % du total et l'Union européenne, en baisse de 7,1 %, représente un peu moins de 25 % du total.

Les expéditions vers les autres pays du monde sont en progression continue dans les principaux marchés (en particulier le Japon et l'Australie).

Plus encore, elles sont en progression forte dans les pays émergents (en particulier la Chine, la Russie, le Mexique, le Nigeria) et établissent un nouveau record tant en volume qu'en valeur.

Ainsi les maisons progressent dans les pays tiers (+2,9 %), à 54,7 millions de bouteilles, les vigneron (+7,6 %), à 2,4 millions de bouteilles et les coopératives (+5,9 %), à 3,9 millions de bouteilles.

Pourtant, là encore, la conquête de ces nouveaux Eldorado ne sera pour tout le monde. »

Quel est, pour l'activité de votre maison, en 2013, le principal handicap (devises, approvisionnement, crise économique...) ?

C'est évidemment la crise économique qui domine. Avec « son corollaire direct qui est la moindre propension à consommer du champagne », indique-t-on dans les réponses. Ou encore « la difficulté d'augmenter le prix de la bouteille ». Certains évoquent également comme handicap à la croissance l'effet des devises dans les pays du grand export. « La faiblesse de la livre et la remontée du yen vont pénaliser notre activité », indique l'un des sondés. D'autres encore analysent la situation autrement : « Les problèmes potentiels du champagne sont plutôt endogènes qu'exogènes avec le prix du kilo qui dérive plus vite que les prix de vente au consommateur, les coûts du foncier, les ventes de champagnes de premiers prix en grande distribution à 8 ou 9 €, ... Tout cela sont des problèmes internes à la Champagne, donc que nous pouvons résoudre nous-mêmes ! Pour le reste, si le marché est travaillé correctement par des opérateurs sérieux, les ventes repartiront rapidement dès la première embellie économique mondiale en vue. » Les freins économiques sont liés au « coût de l'approvisionnement en raisin et aux prix très bas départ cellier, même sur le grand export de certains opérateurs. La recherche de trésorerie de ces opérateurs les incite à encore proposer des offres très basses en France et en Europe. »

Cliquez sur l'image pour l'agrandir

EXPÉDITIONS DANS LES PAYS TIERS				
TOTAL	Maisons	Vignerons	Coopératives	Ensemble
Décembre 2011	3 924 566	131 341	272 100	4 328 007
Décembre 2012	3 868 836	165 677	294 888	4 320 401
Différence en volume	-54 730	+24 336	+22 788	-7 606
Différence en %	-1,4 %	+18,5 %	+8,4 %	-0,2 %
De janv. à déc. 2011	53 138 036	2 229 671	3 665 769	59 033 476
De janv. à déc. 2012	54 672 464	2 398 765	3 880 461	60 951 690
Différence en volume	+1 534 428	+169 094	+214 692	+1 918 204
Différence en %	+2,9 %	+7,6 %	+5,9 %	+3,2 %

Photos / vidéos
Auteur :

Légende : Une moyenne honorable de 5,4 pour l'année 2013 dans un monde économique morose.

Visuel 1:



URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/marne/champagne-les-tendances-de-2013>