

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Témoignage d'Alexandre Ricard, DG adjoint du groupe

Témoignage d'Alexandre Ricard, DG adjoint du groupe

Par S.C.-P.

Créé le 21/05/2013 09:55

Contacté alors qu'il se trouve justement au Kenya, Alexandre Ricard, directeur général adjoint du groupe Pernod Ricard (*) (il sera nommé PDG en 2015), confirme bien l'engouement des grandes structures des vins et spiritueux pour le continent africain.

Le groupe a créé en 1993 une holding Pernod Ricard subsaharien en Afrique du sud. « D'autres filiales ont suivi avec des présences en Angola, au Kenya, au Nigeria, mais également des bureaux au Burundi ou au Cameroun. »

« Consommer du champagne est devenu assez courant. Par exemple, si on prend le Nigeria (170 millions d'habitants), il existe une classe moyenne supérieure qui est assez optimiste quant à l'avenir. Ces personnes aiment consommer, et particulièrement des belles marques. » On évoque là près de seize millions de personnes.

Si le cognac Martell est l'une des valeurs sûres pour le groupe avec des taux de croissance à deux chiffres, les deux marques de champagne, Mumm et Perrier-Jouet font doucement leur chemin.

Comme le souligne Alexandre Ricard : « On part de zéro avec le champagne, mais nous allons nous employer à ce que ces deux champagnes deviennent des cuvées iconiques en Afrique dans les prochaines années. » Il est évident qu'avec la fameuse et emblématique « Belle Époque » aux anémones d'Émile Gallé, Pernod Ricard ne risque pas de se tromper.

() Deuxième entreprise mondiale sur le marché des vins et spiritueux derrière le Britannique Diageo.*

Photos / vidéos

Auteur :

Légende :

Visuel 1:



URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/autres-actus/temoignage-dalexandre-ricard-dg-adjoint-du-groupe>