

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Dominique Fauvet, nouveau président de l'Union Champagne

Dominique Fauvet, nouveau président de l'Union Champagne

Par *Sophie Claeys-Pergament*

Créé le 19/02/2013 11:00

Dominique Fauvet vient de prendre la tête de l'Union Champagne à Avize. Il succède ainsi à Serge Lefèvre, qui, après treize ans de mandat, ne souhaitait pas se représenter. Ce quinquagénaire issu du terroir d'Ambonnay, Grands crus de pinots noirs arrive donc dans le saint des saints de la Côte des Blancs. Rappelons que l'Union Champagne est la coopérative majeure des Grands crus de chardonnays. Faut-il rappeler que l'Union Champagne regroupe treize coopératives parmi les plus belles, toutes situées dans les grands et premiers crus de la Côte des Blancs, de la Montagne de Reims et de la Vallée de la Marne. On y compte ainsi 1 200 hectares.

Exploitant viticole, Dominique Fauvet entre à la coopérative vinicole d'Ambonnay (intégrée à l'Union Champagne depuis 1972) en 1995. En 1999, il est nommé au conseil d'administration de l'Union Champagne et, en 2006, devient président de la coopérative d'Ambonnay. D'ailleurs, fier de ses origines, il observe que « l'Union Champagne est aussi liée aux grands noirs avec les secteurs d'Aÿ, d'Ambonnay et de Bouzy ».

Le changement dans la continuité

Il n'en demeure pas moins que la succession n'est pas simple à relever. Dominique Fauvet le sait. « Je tiens à poursuivre l'œuvre de Serge Lefèvre en gardant la sagesse tout en nous adaptant à la conjoncture et au dialogue. Nous avons une mission en Champagne. » Son credo : « l'image du champagne, sa valeur et sa qualité. »

On le sait, l'Union Champagne est l'un des plus importants fournisseurs des plus grandes maisons. Une sorte de « label rouge » de Grands crus. Selon Dominique Fauvet, ce partenariat avec les négociants doit perdurer, mais pas à n'importe quel prix : « C'est notre rôle d'alimenter les plus belles marques et de participer à l'élaboration de leurs plus belles cuvées. »

Avec un potentiel équivalent douze millions de bouteilles, deux millions sont réservées aux reprises adhérents, deux millions à la marque de la coopérative de Saint-Gall, le reste au négoce en vin ou en raisin.

En évoquant le champagne de Saint-Gall, Dominique Fauvet reconnaît qu'il faut faire avancer la marque dans le domaine de la commercialisation. Celle-ci étant tombée de 500 000 à 250 000 bouteilles à la suite d'une rupture de marché avec l'enseigne Marks & Spencer, la chaîne souhaitant une baisse de prix. « Nous n'avons pas cédé, mais si notre objectif est de la valoriser, ce n'est pas notre rôle de défricher les marchés. En fait, je

qualifierais notre rôle en l'apparentant à celui de médiateur de la Champagne. »

Photos / vidéos

Auteur :

Légende : Le credo de Dominique Fauvet, président de l'Union Champagne : « l'image du champagne, sa valeur et sa qualité. »

Visuel 1:



URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/marne/dominique-fauvet-nouveau-president-de-lunion-champagne>