



Publié sur *L'Est Eclair* (<http://www.lest-eclair.fr>)

[Accueil](#) > Nicolas Feuillatte reste la marque la plus vendue en France

Nicolas Feuillatte reste la marque la plus vendue en France

Par *Anonyme*

Créé le 05/03/2013 10:26

Malgré une année 2012 très instable, le champagne Nicolas Feuillatte conforte sa place de numéro 1 sur le marché français du champagne et de numéro 3 au niveau mondial, juste derrière Veuve Clicquot et le leader Moët et Chandon. L'an passé, la maison marnaise, qui achète beaucoup de raisins dans l'Aube (28 % de ses approvisionnements), a expédié 9,5 millions de bouteilles dont 9,1 sous sa propre marque Nicolas Feuillatte. C'est sa deuxième meilleure performance historique. Feuillatte a certes perdu 6 % de ses volumes mais elle a maintenu la valeur. Les résultats financiers seront officiellement présentés lors de l'assemblée générale le 17 mai prochain. Avec ses 82 coopératives et 5 000 vignerons, le centre vinicole champagne - Nicolas Feuillatte demeure en tout cas la première coopérative de France.

Et les prochaines cuvées s'annoncent plutôt bonnes, malgré une campagne viticole des plus chaotiques qui a fait craindre le pire. « La campagne a été difficile avec un changement radical au 15 juillet, juge David Henault. Mais la maturation s'est réalisée dans d'excellentes conditions. En un mois, on est passé de la catastrophe à la vendange du siècle. Au final, c'est une magnifique vendange au niveau qualitatif », soulignait récemment le chef de cave avant une dégustation de vins clairs. Une dégustation conviviale qui a permis de passer au crible une bonne dizaine d'échantillons représentatifs de cette récolte 2012 : chardonnay, pinot meunier et pinot noir ont été ainsi jaugés à l'œil, au nez et bien sûr en bouche... Ces vins clairs provenaient de parcelles en provenance de toute la Champagne : de Chouilly, Montgueux, Couchery, Chigny...

URL source: <http://www.lest-eclair.fr/article/france-monde/nicolas-feuillatte-reste-la-marque-la-plus-vendue-en-france>