

De Fontenay-Fourrier, un mariage plus que de raison

PUBLIÉ LE 17/10/2013 - MIS À JOUR LE 17/10/2013 À 16:46

Par l'est éclair

| BAR-SUR-AUBE |

Bar-sur-Aube - La créatrice du concours Miss Prestige National et la maison de champagne Philippe Fourrier ont rapidement scellé un partenariat pour l'élection 2014.



Geneviève de Fontenay et Philippe Fourrier trinquent au cœur de la maison de champagne.

C'est une affaire qui n'a pas traîné. En à peine quelques semaines, sous la forme d'un coup de foudre mutuel, Geneviève de Fontenay et la maison de champagne Philippe Fourrier, de Baroville, ont conclu un partenariat pour le prochain concours Miss Prestige National. Les bouteilles qui seront servies seront en effet estampillées made in Aube, avec en prime, un muselet conçu spécialement pour l'événement. « *On va confectionner une cuvée Miss Prestige, qui sera ensuite refaite après l'élection* », annonce le vigneron, pas peu fier de ce coup.

L'entreprise locale a saisi la balle au bond, l'opportunité d'une collaboration inattendue. En « échange » du service pour la soirée, l'ancienne marraine des Miss France participe à des opérations de communication comme celle qui s'est déroulée hier, entre Baroville et Bar-sur-Aube.

Il est d'ailleurs planifié que la gagnante du concours vienne dans le département les jours suivant sa victoire. « *C'est un partenariat donnant-donnant, précise Philippe Fourrier, qui se veut le plus intéressant et le plus constructif possible, avec beaucoup de convivialité. En ce qui nous concerne, on va essayer de l'aider au maximum.* »

« Le champagne, c'est aussi le luxe, la beauté »

La personnalité de Geneviève de Fontenay en fait, il est vrai, une ambassadrice de choix. Il suffisait d'observer les badauds qui l'attendaient à l'entrée et à la sortie de son repas à Bar-sur-Aube, prêts à obtenir un autographe ou une photo de sa part.

Détail amusant, la moyenne d'âge de l'assistance ne dépassait pas vraiment la vingtaine d'années. « *Cette reconnaissance des jeunes elle me touche particulièrement* », confesse l'intéressée, très sensible à l'accueil qui lui a été réservé par ses hôtes. « *C'est le seul capital qui compte vraiment. En plus, grâce à eux, je n'ai pas besoin de médicaments* (sourire). »

C'est une alliance naturelle qui semble s'être opérée entre les deux. Pour la maison de champagne auboise, s'associer à un concours de beauté relève de l'évidence. « *Le champagne, c'est aussi le luxe, le prestige et la beauté* », estime Philippe Fourrier. Au moment, c'est une union à durée indéterminée qu'ont entamée les deux partis. « *Ce n'est que le début* », renchérit la famille Fourrier, toujours en recherche de nouveaux marchés à exploiter.

« *Cela nous permet aussi de faire connaître la côte des Bars et de montrer que le champagne, ce n'est pas seulement la Marne qui est un peu ignorés.* » Avec Geneviève de Fontenay comme partenaire, ce ne devrait plus être le cas.

Clément BATTELIER