

# l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

 **L'Ardennais** Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Résultat net record pour Feuillatte

## Résultat net record pour Feuillatte

Par *Sophie Claeys-Pergament*

Créé le 21/05/2013 10:08

L'assemblée générale du Centre vinicole - champagne Nicolas Feuillatte a approuvé les comptes de l'exercice 2012. La présidente Véronique Blin et le directeur général Dominique Pierre, entourés de leurs collaborateurs, ont fait le point devant les sociétaires sur la situation de la plus importante union de producteurs de la Champagne et de sa marque champagne Nicolas Feuillatte. Pour rappel, Nicolas Feuillatte rassemble près de 5 000 vignerons adhérents.

L'année écoulée a été riche en événements pour le Centre vinicole : célébration de ses 40 ans d'existence, changement de présidence avec la nomination de Véronique Blin, qui a succédé à Sylvain Delaunois.

Elle est également marquée par un résultat significatif, le meilleur du CV-CNF depuis sa création en 1972. Malgré un contexte économique morose, le centre a ainsi dégagé un résultat net de 15,6 millions d'euros (+ 7,8 % par rapport à 2011). Le chiffre d'affaires s'est élevé, quant à lui, à 192,8 M€ (- 7 % comparé à 2011).

### Une année riche en événements

La marque Nicolas Feuillatte a également connu un bel exercice 2012 puisque le champagne y a enregistré sa deuxième meilleure performance en termes de ventes, avec 9,1 millions de bouteilles, commercialisées pour 58 % en France et 42 % à l'export. Ces ventes ont été réalisées avec le maintien des prix moyens, comme en témoignent les résultats financiers.

Afin de poursuivre sa stratégie de développement de marque internationale, le champagne Nicolas Feuillatte doit, en 2013, consolider ses positions, principalement acquises en France, dans les Dom, au Royaume-Uni et aux États-Unis, tout en s'implantant de façon pérenne dans tous les marchés internationaux, qui assureront sa croissance de demain.

Par ailleurs, il faut rappeler l'ensemble des services et prestations apportés aux adhérents, parties prenantes de cette structure, avec à la fois une volonté de qualité mais aussi de compétitivité.

L'intervention de l'astronaute Patrick Baudry a clôturé l'assemblée sur le thème de l'ailleurs, cher au champagne Nicolas Feuillatte, comme en témoigne son slogan : « Épernay - New York - Ailleurs ».

Photos / vidéos

Auteur :

Légende : Dominique Pierre, directeur général, et Véronique Blin, présidente du Centre vinicole - champagne Nicolas Feuillatte : des sourires pour célébrer une belle année 2012.

**Visuel 1:**



**URL source:** <http://www.lunion.presse.fr/article/marne/resultat-net-record-pour-feuillatte>