

# l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

 **L'Ardennais** Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > La Champagne, 2,3 milliards à l'export

## La Champagne, 2,3 milliards à l'export

Par S.C.-P.

Créé le 19/02/2013 11:00

Selon le rapport de la Fédération des exportateurs de vins et de spiritueux (FEVS), le chiffre d'affaires des exportations 2012 a dépassé les 11 milliards d'euros, marquant ainsi la meilleure performance historique du secteur.

Grâce à des ventes en croissance de 10 %, le secteur représente à nouveau le deuxième poste excédentaire de la balance commerciale de la France (9,5 milliards €), après l'aéronautique (20 milliards €). Les vins et spiritueux conservent leur place de deuxième poste excédentaire dans la balance commerciale de la France, avec une contribution positive de 9,5 milliards d'euros. Les vins et spiritueux représentent 83 % de l'excédent de l'agroalimentaire et sont donc le premier poste excédentaire de l'agroalimentaire. Les trois principaux contributeurs à cette augmentation des exportations (+ 1 milliard) sont Cognac (+ 34 %), Bordeaux (+ 30 %) et la Champagne (+ 10 %). À ce propos, si on soustrait les spiritueux, on peut s'apercevoir que le champagne représente un tiers des exportations concernant le vin.

D'une manière globale, les vins ont vu leurs expéditions progresser en volume et en valeur. Cependant, les chiffres globaux cachent des évolutions contrastées entre les différents produits. En dix ans, les exportations de vins ont perdu 10 % en volume et progressé en valeur de 30 %. Cette augmentation est liée principalement aux vins de champagne et de bordeaux. Ainsi, pour la Champagne, les exportations vers les pays tiers, avec 61 millions de bouteilles, en progression de 3,2 %, se situent au plus haut niveau jamais atteint auparavant et représentent désormais près de 20 % du total des expéditions de champagne. Avec un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros.

Louis Fabrice Latour, président de la FEVS, a souligné les caractéristiques de cette performance 2012 : « Ce qui est essentiel, c'est que nos entreprises sont capables, année après année, de renouveler cette performance à l'export, apportant ainsi une contribution déterminante à l'économie de notre pays. C'est moins visible que les grands contrats mais tout aussi efficace. »

Le développement sur les marchés émergents se poursuit, même si cette croissance s'infléchit progressivement. En 2012, les Brics (Brésil, Russie, Inde, Chine et Afrique du Sud) représentent 1,2 milliard d'euros de chiffre d'affaires, soit plus de 10 % de nos exportations (si l'on tient compte des réexpéditions, ce chiffre peut sans doute être porté à 1,5 milliard d'euros).

Paradoxalement, les échanges internationaux de vins ont doublé en l'espace de trente ans, la France a vu sa part dans ces échanges diminuer de moitié. Mais le président de la FEVS souligne également qu'une partie de nos succès futurs à l'exportation se joue dans

l'Hexagone : « Notre développement exige aussi une prise de conscience du besoin de proposer des produits adaptés aux différents marchés, produits qu'il faut penser et élaborer, notamment grâce à une vraie cogestion de filière, qu'il s'agisse des vins ou de spiritueux dans le cas de Cognac. Car, si nous ne prenons pas soin d'assurer un développement de nos parts de marché en volume, nous prenons le risque de fragiliser l'ensemble de notre filière et d'éroder notre capacité à créer de la valeur. C'est là une responsabilité partagée de la profession et de l'État. »

Cette déclaration est à rapprocher de celle faite dernièrement par Jean-Marie-Barillère, vice-président de l'Union des maisons de champagne sur le besoin de faire perdurer, voire un peu évoluer, la cogestion champenoise.

#### Photos / vidéos

Auteur :

Légende : Les trois principaux contributeurs à cette augmentation des exportations (+ 1 milliard d'euros) sont Cognac (+ 34 %), Bordeaux (+ 30 %) et la Champagne (+ 10 %).

**Visuel 1:**



**URL source:** <http://www.lunion.presse.fr/article/marne/la-champagne-23-milliards-a-l-export>