

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Lancement du nouveau millésime de Dom Pérignon

Lancement du nouveau millésime de Dom Pérignon

Par *Anonyme*

Créé le 25/06/2013 10:18

L'intérêt d'évoquer la cuvée Dom Pérignon est qu'elle présente deux éléments importants : elle suscite l'engouement tout préservant une élaboration qui fait d'elle un champagne d'exception. C'est le cas pour le millésime 2004 qui vient de sortir. Comme pour la sortie d'un nouvel iPhone, une espèce de folie s'est emparée des aficionados de la marque qui se sont rués sur les flacons. En Angleterre, on évoque près de 18 000 bouteilles commandées en quelques heures. Un exemple avec ce témoignage publié dans le magazine britannique *Décanter*, dans lequel Gareth Birchley, de Bordeaux Index, indique avoir vendu 3 000 caisses de six bouteilles dans la matinée, en quelques heures à peine, comme en janvier à la sortie du Dom Pérignon Rosé 2002. « Nous avons vendu trois fois notre allocation d'origine. Cela représente 1 million de livres (1,16 million d'euros) depuis 9 heures ce matin. » Si cela rend heureux le chef de caves emblématique de la marque, Richard Geoffroy, il reste lucide car il sait que c'est la rançon du « jeu du millésime ».

18 000 bouteilles vendues en quelques heures

Une réussite qui comporte plusieurs cartes comme le millésime 2002 ou 2003. « Chacun sa particularité, même si l'on reconnaît la particularité du Dom Pérignon avec sa minéralité et sa salinité. » Le principe est de présenter le terroir de la Champagne dans toute sa complexité. Après la difficulté du 2003, le 2004 apparaît à Richard Geoffroy « plus aisé, c'est comme une évidence, c'est une année facile en quantité comme en qualité ». On le sait le millésime 2004 a bénéficié de conditions météorologiques exceptionnelles et les rendements sont en moyenne de 10 à 11 tonnes par hectare, contre 3 à 4 tonnes par hectare en 2003. « Dom Pérignon est la représentation absolue du millésime. Nous voulons jouer pleinement l'année même à prendre un risque. Pour moi, c'est presque philosophique, ce travail demande de se dépasser, je peux même penser que cela devient quelque chose de personnel. » D'ailleurs, le chef de caves le décrit comme une personne, voire comme une relation, un compagnon de route, il le connaît bien : « Dom Pérignon n'est pas gentil, il est osé ! Cet engagement que nous avons désormais sur la notion de millésime est notre supplément d'âme. » Bien sûr, à ce jeu-là, la pression est au rendez-vous à chaque lancement de cuvée : « la pression me va bien et la répétition n'est pas un ennemi, au contraire car il n'y a pas de style Dom Pérignon, mais un esprit, quelque chose d'intangible. Son enveloppe est grande et capable de recevoir des années très différentes. »

Sophie Claeys-Pergament

Photos / vidéos

Auteur :

Légende : Richard Geoffroy à la recherche de la particularité du millésime.

Visuel 1:



URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/marne/lancement-du-nouveau-millesime-de-dom-perignon>