

# l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > [Export / Deutz vise la barre des deux millions](#)

## Export / Deutz vise la barre des deux millions

Par *Anonyme*

Créé le 02/04/2013 10:15

La joie en la demeure ! Fabrice Rosset, président de la maison Deutz (groupe Roederer) est satisfait des résultats de la marque en 2012. À 30 000 cols près, ses objectifs ont été atteints avec 1, 875 millions de bouteilles expédiées. « Outre le volume, nous avons pu augmenter le prix moyen des bouteilles sur nos différentes catégories, et notre résultat net est excellent. » On peut considérer ces chiffres comme une bonne performance d'autant plus que la maison Deutz reste en majorité, soit 1,2 million de cols sur le marché français. D'ailleurs, Fabrice Rosset tient à signaler qu'il continue à poursuivre sa stratégie de maîtrise des prix dans les hypermarchés : « Nous avons eu des problèmes de distribution au niveau des prix en 2010 et 2011, qui nous ont faits mal. On peut même évoquer une volonté de nuit. Mais nous gérons désormais la situation. »

### « Nous devons nous préparer pour 2014 / 2015 »

En termes d'investissements, après les nouvelles cuveries, c'est l'outil industriel situé à Mareuil-sur-Aÿ qui devrait être rénové.

Face à la morosité de 2013, Fabrice Rosset veut rester « optimiste. Mais nous devons nous préparer pour 2014 et 2015 surtout pour remodeler notre présence à l'export. » Déjà aux États-Unis où Deutz a quitté la filiale Roederer pour voler de ses propres ailes ; « Nous avons travaillé avec des importateurs régionaux, par exemple, à New York et à Los Angeles. Je cherche à développer ces structures avec dix à quinze personnes. Nous avons également de nouveaux accords en Grande-Bretagne. L'Italie et l'Allemagne devraient suivre avec un renforcement de ressources humaines. » Ce cap à l'international passera aussi par le prochain Vinexpo à Bordeaux. L'objectif de Fabrice Rosset est ambitieux : « Je voudrais progresser de 7 % pour arriver à deux millions de bouteilles expédiées. Mais je tiens à progresser durablement et particulièrement sur les marchés internationaux. » À raison car la maison Deutz a la chance de bénéficier d'une cote de sympathie de la part de l'aval et de l'amont. Des consommateurs et prescripteurs jusqu'aux livreurs de raisins. Une bonne manière de réussir !

Sophie Claeys-Pergament

Photos / vidéos

Auteur :

Légende : Fabrice Rosset pense déjà à conquérir de nouvelles parts de marchés à l'exportation. Bernard SIVADE

**Visuel 1:**



**URL source:** <http://www.lunion.presse.fr/article/marne/export-deutz-vise-la-barre-des-deux-millions>