

l'union

CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE

 **L'Ardennais** Publié sur *L'Union* (<http://www.lunion.presse.fr>)[Accueil](#) > Champagne / Les coopératives : des acteurs sur lesquels il faut compter

Champagne / Les coopératives : des acteurs sur lesquels il faut compter

Par *Sophie Claeys-Pergament*

Créé le 16/04/2013 10:59

Lors de l'assemblée de la Fédération des coopératives vinicoles de la Champagne, de nombreux sujets ont été évoqués. Déjà par Jean-Marie Pougeoise qui a tenu à mettre en avant l'intérêt du développement de la coopération pour le vignoble « qui n'est plus à démontrer : depuis deux décennies, les ventes des récoltants qui sont pourtant passées de 56 à 70 millions de bouteilles ont progressé moins vite que les ventes de la Champagne. Et c'est le développement des ventes par les coopératives qui permet au vignoble d'atteindre son objectif : détenir à peu près le tiers du marché. »

Le renouvellement des accords interprofessionnels

Autre point attendu, développé par Catherine Salhorgne, la réflexion de la FCVC sur le renouvellement des accords interprofessionnels : « Ces derniers arrivent à leur terme après la vendange 2013. La coopération est très concernée par cette échéance, puisque la grande majorité des contrats souscrits par les coopératives, sont échus après la vendange 2013. » Pour la FCVC, la coopération reste attachée au deal d'origine : le vignoble approvisionne le négoce et, en contrepartie, partage la valeur que celui-ci génère sur le marché du champagne. L'un n'allant pas sans l'autre. Pour le président de la FCVC, Éric Potié, la Champagne arrive à un nouveau tournant : « Un consensus s'est dégagé en faveur de la mise en place d'une politique interprofessionnelle génératrice d'une croissance en valeur pour notre filière. Et un plan définissant les actions à mettre en œuvre pour aller vers cette voie de la valeur devrait voir le jour très prochainement. »

À travers ces actions, les coopératives ont un rôle stratégique à jouer, comme l'observe Éric Potié : « Elles sont par leur positionnement, en terme de collecte ou sur les marchés, des contributeurs incontournables de la croissance en valeur : que ce soit par la répartition de la matière première à la vendange, que ce soit par leur capacité à développer des marques génératrices de valeur. » Selon le président des coopératives, dans les années qui viennent, « ces structures vont accompagner la filière, sans pour autant perdre leur intérêt pour les viticulteurs, sur un plan individuel et sans pour autant perdre leur intérêt sur un plan collectif pour le vignoble, la Champagne et pour les territoires. »

Et de conclure son discours en défendant la spécificité de la relation qui lie le coopérateur à sa coopérative : « La coopérative, prolongement des exploitations de ses membres doit rester notre ligne conductrice. »

Photos / vidéos

Auteur :

Légende : Le credo d'Éric Potié : accompagner la filière sans perdre de vue les valeurs individuelles et collectives du vignoble et de la Champagne.

Visuel 1:



URL source: <http://www.lunion.presse.fr/article/marne/champagne-les-cooperatives-des-acteurs-sur-lesquels-il-faut-compter>