l'union
CHAMPAGNE ARDENNE PICARDIE
L'Ardennais
Publié sur *L'Union* (http://www.lunion.presse.fr)

Les Chinois n'aiment pas le champagne, pas encore...

Par *Sophie Claeys-Pergament*
Créé le *08/01/2013 10:12*

Et Aussi

Url:
http://www.lunion.presse.fr/article/autres-actus/le-belge-paul-francois-vranken
Titre:
Le Belge Paul-François Vranken
Url:
http://www.lunion.presse.fr/article/autres-actus/le-russe-boris-titov-a-avize
Titre:
Le Russe Boris Titov à Avize
Url:
http://www.lunion.presse.fr/article/autres-actus/ces-champagnes-rachetes-par-des-espagnols-allemands-et-americains
Titre:
Ces champagnes rachetés par des Espagnols, Allemands et Américains

Les hommes d'affaires chinois semblent de plus en plus intéressés par les vignobles français. Dernier exemple en date : jeudi 29 novembre, le château Bellefont-Belcier, dans le Bordelais. Cette propriété d'une vingtaine d'hectares (treize plantés sont un grand cru classé de Saint-Emilion) est passée entre les mains d'un industriel du fer chinois. Le montant serait de 30 millions d'euros.

En août en Bourgogne, un domaine de l'appellation Gevrey-Chambertin a été acquis par un riche homme d'affaires chinois de Macao, Louis Ng Chi Sing, pour près de 8 millions d'euros. Toujours en août, Cartak, une compagnie chinoise basée à Hong-Kong a acheté Menuet, une marque de cognac.

Une logique à tout cela : les consommateurs chinois apprécient le vin français. De quoi donner des idées à des hommes d'affaires de l'ex-empire du Milieu. Ainsi, avec 70 millions de bouteilles par an, la Chine est devenue le premier pays importateur de bordeaux, ce qui représente près de 10 % de la production.

La Champagne est un monde fermé

www.lunion.presse.fr/print/1395707?PHPsid=Chinois+n%3A%20%20%20

Pour l'instant, et ce malgré quelques bruits sur « radio galipes » qui évoquent la présence de citoyens chinois à la recherche d'exploitations viticoles, la Champagne ne semble pas encore intéresser l'ex-empire du Milieu. Une raison majeure : la Champagne est chère, très chère. Déjà, l'hectare en Grand Cru peut monter jusqu'à 1,8 million d'euros. Ensuite, le raisin atteint, voire dépasse les 6 euros dans des terroirs recherchés. L'acquisition d'une marque peut dépasser les 400 millions d'euros (dernière en date : Piper & Charles Heidsieck).

À cela, on peut ajouter qu'à l'inverse du phénomène bordelais, les bulles champenoises n'ont pas encore complètement conquis les palais des Chinois. Il suffit de regarder les chiffres des expéditions en 2011. Ces derniers n'ont pas dépassé les 1,3 million de bouteilles, soit un peu moins qu'en Martinique (1,43 million).

De plus, il reste un aspect peu connu, mais qui n'est pas des moindres : la Champagne est un monde fermé. Même avec un gros chèque doté d'une somme assortie aux nombreux zéros, il est très compliqué d'y entrer. Il faut compter sur ce relationnel très feutré qui tourne autour du cercle de l'approvisionnement sans qui rien n'est possible. Oserait-on également dire que la Champagne est chauvine ? Il faut se souvenir de l'inquiétude qui avait gagné tout un chacun dans les vignes alors qu'on évoquait le rachat de la maison Taittinger par l'Indien UB (United Brewered), leader de la bière.

On peut donc dire que le champagne reste majoritairement (lire ci-dessous) un produit franco-français dans son actionnariat comme dans ses vignes. Pour l'instant.

Photos / vidéos

Auteur :
Légende : Les bulles champenoises n'ont pas encore complètement conquis les palais des Chinois. Il suffit de regarder les chiffres des expéditions en 2011. Ces derniers n'ont pas dépassé 1,3 million de bouteilles.
Visuel 1:

URL source: http://www.lunion.presse.fr/article/aisne/les-chinois-naiment-pas-le-champagne-pas-encore