

Bling bling Une bouteille de champagne à 1,8 million d'euros

PUBLIÉ LE 06/06/2013 - MIS À JOUR LE 06/06/2013 À 13:00

Par L'union-L'Ardennais



Détrônés les nabuchodonosors dorés d'Armand de Brignac, les Cristal de Roederer en or... Pour un effet « bling bling » garanti, voici la bouteille à 1,8 million d'euros. Quasiment le prix de l'hectare sur la Côte des Blancs.

C'est le designer Alexander Amosu qui a créé cette bouteille de champagne annoncée comme étant la plus chère du monde. Ce dernier aime beaucoup travailler avec l'or et les diamants, par exemple sur les coques d'iPhone et de BlackBerry. À l'origine, c'est la marque anglaise Goût de Diamant, dont les bouteilles standards ont toutes un diamant Swarovski incrusté dans leur fond, qui a souhaité créer une bouteille à destination de sa clientèle privée.

Le résultat est à la hauteur : un logo au design inspiré de celui de Superman, de l'or blanc massif 18 carats, de légères failles en diamant blanc de 19 carats, la gravure du nom du client en or massif 18 carats. Le tout fait à la main par des orfèvres des matériaux rares.

Pour le « reste », il s'agit d'un assemblage de pinot noir, chardonnay et pinot meunier. Il paraît que c'est « frais et délicat ». Au prix de la gorgée, on ne peut que l'espérer. On peut noter que c'est la société Chapuy à Oger qui élabore ce nectar.

S.C.-P.

Vidéos



La leçon de freestyle football avec Alexandre Buisson
16/06/2013



Carrefour de stars : les dédicaces de M Pokora, Nolwenn...
12/06/2013



Premier mariage pour tous à Soissons dans l'Aisne
08/06/2013



Fêtes Johanniques : les savoir-faire ancestraux, c'est moderne et



Après les villageois cherchent à comprendre
30/05/2013